

Il Forum Centromarca

DATASTAMPA6901

Largo consumo, strategie di crescita e competitività

Si parlerà del ruolo strategico della filiera del largo consumo, un comparto di 930 mila imprese, con 2,3 milioni di addetti, che genera consumi per oltre 222 miliardi, nel primo Forum nazionale del Largo Consumo, sul tema "Il Carrello della spesa tra scelte di politica economica e soluzioni per la filiera". L'evento promosso da Centromarca, Associazione Italiana dell'Industria di Marca, presieduta dal Cavaliere del Lavoro Francesco Mutti, oggi a Palazzo Wedekind a Roma, sarà l'occasione anche per presentare al governo proposte di politica economica che consentano di rafforzare la competitività delle imprese e sostenere i consumi delle famiglie. Tenendo presente le tre priorità del comparto: competitività, innovazione e legalità. L'incontro pubblico, cui prenderà parte il mondo politico istituzionale, insieme a imprenditori e top manager delle più importanti industrie di Marca, sarà aperto dal ministro dell'Agricoltura, Francesco Lollobrigida, e a seguire, da Francesco Mutti, presidente Centromarca. Alle due tavole rotonde prenderanno parte: Massimo Bitonci, sottosegretario al Mimit, presidente del CNCU, Carlo Alberto Buttarelli, presidente di Federdistribuzione, Vittorio Cino, dg di Centromarca e IBC, Flavio Ferretti, presidente IBC, Massimiliano Giansanti, presidente di Confagricoltura, Alberto Gusmeroli, presidente della Commissione Attività Produttive della Camera, Vinicio Peluffo, vicepresidente della Commissione Attività Produttive della Camera e Renzo Sartori, vicepresidente di Assologistica. Per le conclusioni interverrà Valentino Valentini, viceministro del Mimit.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6901 - S.30524 - L.1603 - T.1675

