



Un superstore Esselunga

Esselunga spinge sulla sostenibilità

IL GRUPPO PRESENTA I RISULTATI DEL PIANO: NEL 2024 4MILA NUOVI ASSUNTI

LE CIFRE

ROMA Quattromila assunzioni. Due inaugurazioni. Un packaging green al 93%. E nove milioni di euro di donazioni per il benessere delle comunità. Nel 2024 è proseguito con questi numeri il percorso di crescita, innovazione, responsabilità sociale e ambientale di Esselunga, che ieri ha presentato il suo nuovo Piano di sostenibilità.

I DETTAGLI

Il piano, giunto alla sesta edizione, mette al centro le persone, la collettività e l'ambiente. Più nel dettaglio, la società ha accolto nel 2024 circa 4.000 collaboratori e tenuto a battesimo due nuovi negozi, a Ravenna e Treviglio (Bergamo), entrambi con una superficie di 2.500 metri quadrati e 100 addetti. A Cortina, in vista dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano-Cortina 2026 di cui Esselunga è partner, ha aperto invece i battenti il temporary store «Le Eccellenze».

Nel Mind Milano Innovation District, l'area in cui sono stati riconvertiti gli edifici di Expo 2015, il gruppo della Grande di-

stribuzione organizzata ha dedicato infine uno spazio, «EsselungaLab», alla sperimentazione di un concetto innovativo di retail: oltre a fare la spesa, vi si potrà prendere anche un caffè o consumare un pasto veloce.

Per i propri collaboratori, Esselunga ha continuato a promuovere una cultura inclusiva e un modello organizzativo ispirato all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. L'anno scorso, l'azienda ha introdotto una policy specifica contro le molestie, i comportamenti sessualmente inappropriati e il bullismo. Confermata la collaborazione con Mindwork, il servizio di e-counselling psicologico che Esselunga offre ai propri dipendenti. Sono poi state sviluppate importanti iniziative di Diversity & Inclusion, come i tirocini extra-curricolari per il reinserimento lavorativo di donne vittime di abusi. È stato redatto, inoltre, un manuale operativo accessibile per persone con sindrome di Down. Ma Esselunga punta molto anche sulla leadership inclusiva per valorizzare al suo interno diversità, risorse e talenti.

LA COMUNITÀ

L'impegno per le comunità si è tradotto in oltre 8 milioni di euro di donazioni a favore della crescita, l'educazione e il benessere locale. Un altro milione è stato investito in progetti di solidarietà (ne hanno beneficiato, tra gli altri, la Fondazione Gaslini Insieme e la Lega Italiana per

la Lotta contro i Tumori).

Sul fronte ambientale, sono stati raggiunti risultati significativi nella riduzione delle emissioni e nell'efficienza energetica. Ora il 93% del peso delle confezioni a marchio Esselunga è prodotto con materiali riciclati, riciclabili o compostabili. La raccolta delle capsule di caffè esauste ha permesso di recuperare oltre 28.000 chilogrammi di materiale.

Infine, in accordo con gli enti locali, l'azienda ha realizzato 20.000 metri quadrati di nuove aree verdi (una superficie pari a 3 campi da calcio) e gestito 181.000 metri quadrati di aree pubbliche. Mentre nell'ambito del BEE Project sono stati installati lo scorso anno 20 nuovi alveari. Con questi alveari, monitorati da sistemi dotati di intelligenza artificiale, sono state messe al sicuro più di un milione di api e la relativa produzione di miele.

F. Bis.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

