

L'insegna gdo del gruppo Magazzini Gabrielli sbarca all'interno della Santa Sede

DATASTAMPA6901

DATASTAMPA6901

Un super Tigre in Vaticano

Sostenibilità e agevolazioni per le famiglie numerose

DI GIANFRANCO FERRONI

Arriva un supermercato Tigre all'interno della Santa Sede. Il brand fa parte del gruppo marchigiano Magazzini Gabrielli, che a Roma è conosciuto da quando ha acquisito i punti vendita a marchio Coop della Capitale: erano i 54 market di Coop Alleanza 3.0.

Il Governatorato dello Stato della Città del Vaticano ha annunciato l'apertura ufficiale del punto vendita dal prossimo 15 ottobre, uno spazio denominato «Tigre-Annona», dove c'era una volta il vecchio Spaccio annuario, il luogo dedicato agli acquisti da parte dei dipendenti vaticani. Con alcuni precedenti pontefici la platea dei clienti era stata allargata a numerosi vip romani, che specialmente il sabato mattina si rifornivano di ogni genere di consumo con evidenti vantaggi economici, dato che la fiscalità italiana non è conosciuta all'interno delle mura vaticane: principali obiettivi delle spese effettuate erano i superalcolici, non gravati dalle accise, e anche i tabacchi.

La svolta era partita a luglio, quando il Governatorato annunciò «il raggiungimento di un'intesa con un importante operatore nel settore della vendita dei prodotti alimentari di largo consumo. Nell'ambito del processo di riorganizzazione ed efficientamento di alcune attività economiche di rilievo, coadiuvato dalla Direzione dell'Economia, è stato siglato un accordo di concessione pluriennale con Magazzini Gabrielli, per la gestione del supermercato interno, noto come Annona».

Il punto vendita era stato chiuso in modo da attuare il processo di rinnovamento,

concretizzato in un intervento di ristrutturazione e riqualificazione degli ambienti destinati alla vendita, conclusosi con successo. Il negozio opererà «in continuità con la sua vocazione di servizio ai dipendenti del Governatorato e della Santa Sede, garantendo acquisti all'insegna della convenienza in un punto vendita di prossimità». Una scelta, ha sottolineato il Vaticano, giunta al termine di «un lungo e approfondito iter, secondo criteri di trasparenza, efficienza e rispetto di specifici valori a cui il Governatorato attribuisce primaria importanza, contemperando il desiderio di continuare a offrire un servizio ai propri dipendenti, in maniera più orientata alla convenienza. Tra i valori condivisi con il concessionario, vi sono quello dell'assistenza alle famiglie e a chi si trova nel bisogno, così come l'attenzione alla sostenibilità ambientale e al contenimento degli sprechi».

Al fine di facilitare le operazioni di acquisto, saranno riservati ai clienti del nuovo punto vendita alcuni posti auto. Tra le novità, l'illuminazione interna a Led, con controllo intelligente e adattivo, e la telegestione per il monitoraggio costante dei frigoriferi e degli impianti di raffreddamento. Sono previste, inoltre, concrete iniziative dedicate anche a persone con esigenze specifiche: agevolazioni esclusive per gli over 70, sconti speciali per le famiglie numerose e vantaggi riservati ai neogenitori con bambini da 0 a 3 anni. Orario di apertura dalle 7 alle 19.30, da lunedì a sabato. Per Magazzini Gabrielli, formalmente, si tratta del primo supermercato all'estero.

— © Riproduzione riservata — ■



Il nuovo Tigre Annona aprirà il prossimo 15 ottobre in Vaticano

