

# Commercio giù, ma aumentano Gdo e vendite online (+6,1%)

## I DATI

**ROMA** Corrono le vendite al dettaglio online e nella grande distribuzione. Ad agosto, e rispetto all'anno scorso, l'e-commerce registra una crescita del 6,1%, mentre la Gdo segna su questo fronte del 2,5%. In calo invece gli affari per le imprese operanti su piccole superfici (-2,2%) e le vendite fuori dai negozi (-2,6%). A diffondere queste rilevazioni è stata l'Istat, che ha comunicato che sempre agosto ha le vendite al dettaglio in generale hanno un segnato un lieve calo a livello mensile: -0,1% in valore e 0,3% in volume. In calo sia i beni alimentari (-0,1% in valore e -0,4% in volume) e quelli non alimentari (-0,1% e -0,2%). Secondo Federdistribuzione: «In questo scenario è essenziale che il rilancio dei consumi diventi una priorità dell'agenda economica nazionale».

Numeri diversi in ottica trimestrale: tra giugno-agosto le vendite al dettaglio sono in aumento dello 0,8% in valore e dello 0,3% in volume. Su sia i beni alimentari (+1,2% in valore e +0,2% in volume) sia quelli non alimentari (+0,5% e +0,3%). Su base tendenziale, tra agosto 2024 e agosto 2025, le vendite al dettaglio registrano una variazione positiva dello 0,5% in valore e una diminuzione dell'1,3% in volume.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

