

Intesa incontra a Napoli le aziende del Sud Italia

di Marco Fusi (MF-Newswires)

Obiiettivo Italia 2025, l'iniziativa della Divisione Imi Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo guidata da Mauro Micillo, ha fatto tappa a Napoli rafforzando il confronto con le imprese delle filiere strategiche del Paese.

L'incontro, ha registrato la presenza di oltre 60 rappresentanti del mondo imprenditoriale del Mezzogiorno, che si sono aggiunti ai circa 230 presenti nelle tappe di Vicenza, Firenze, Lonato del Garda e Torino. Si tratta di una delle più alte adesioni registrate nel percorso di Obiettivo Italia 2025, a conferma del valore di iniziative che promuovono il dialogo diretto e l'ascolto delle esigenze delle imprese, favorendo un confronto costruttivo sulle sfide e le opportunità dei settori produttivi.

Al centro dell'evento sono stati trattati temi legati allo scenario macroeconomico e alle sue rapide evoluzioni, la necessità della gestione dei rischi come leva strategica, l'influenza dei costi dell'energia e i percorsi in chiave sostenibile, fino alle nuove frontiere del digitale.

«Il Mezzogiorno si è affermato negli ultimi anni come un polo attrattivo per capitali sia pubblici sia privati, beneficiando di una molteplicità di interventi infrastrutturali, industriali e tecnologici, ed evidenzia filiere solide, innovative e sempre più aperte ai mercati internazionali», ha dichiarato Michele Sorrentino, responsabile Imi Cib Italian Network di Intesa Sanpaolo.

Nella region Sud l'Italian Network della Divisione Imi Corporate & Investment Banking opera attraverso i centri corporate di Napoli e Bari-Palermo con una squadra di 26 professionisti. L'area presidia sei regioni (Campania, Puglia, Sicilia, Basilicata, Calabria, Sardegna) e segue oltre 900 aziende riconducibili a circa 210 gruppi commerciali. Gli impieghi medi per cassa nel 2024 sono ammontati a 3 miliardi di euro.

Nelle prossime settimane Obiettivo Italia 2025 ha in programma tappe a Milano, Bologna e Roma. (riproduzione riservata)

