

La catena di discount investirà 1,8 miliardi di euro per arrivare a regime a 1.500 store

Aldi, corsa all'espansione in Uk

In programma 80 nuove aperture entro il 2027, 21 subito

DI ANNA CARINI

Continua la corsa all'espansione di Aldi e questa volta nel mirino c'è il Regno Unito. Non è una novità che in fatto di crescita la catena di discount tedesca abbia spinto sull'acceleratore. Ma il nuovo investimento, che ammonta a 1,6 miliardi di sterline (circa 1,824 mld di euro), non riguarda gli Stati Uniti, la Nazione a stelle e strisce, bensì la cugina del Vecchio Continente.

Aldi che, per sua stessa ammissione è «più determinato che mai» ad aumentare la sua presenza sul suolo inglese e così soddisfare la crescente domanda di generi alimentari, nell'arco del prossimo biennio (2026-2027) aprirà 80 nuovi negozi. Gli store saranno gestiti da Aldi Süd, una delle due entità in cui è suddiviso il gruppo a cui fa capo anche l'Italia.

Solo nelle prossime 13 settimane, sono 21 le inaugurazioni in programma: tra cui Shoreditch a Londra, Durham nel Nord Est e Kir-

kintilloch in Scozia.

Già all'inizio di quest'anno l'azienda aveva messo gli occhi su alcune sedi prioritarie, tra cui Bromley ed Ealing nella capitale londinese, South Shields nel Tyne and Wear e Witney nell'Oxfordshire e aveva reso palese la propria intenzione di passare da 1.060 negozi (il numero attuale su cui conta) a 1.500 store in tutto il Regno Unito.

L'insegna, nota per proporre ogni due settimane frutta e verdura di stagione a prezzi accessibili con l'iniziativa «Super 6 fruit and veg», metterà in palio, in occasione di ogni nuova apertura, 50 borse di prodotti ortofrutticoli gratuiti per i primi clienti. Inoltre, in qualità di supermercato ufficiale del team britannico, le inaugurazioni diventeranno anche un'opportunità per incontrare alcuni atleti, che parteciperanno ai tagli del nastro.

— © Riproduzione riservata — ■



L'insegna del gruppo Aldi Süd

