



La Fiera del Levante
riapre ed è già futuro
Domani il via all'88^a edizione
obiettivo 250mila visitatori

LATTANZI A PAGINA 14 >>

La Fiera *Domani l'inaugurazione*

Tradizione, dialoghi, innovazione La Campionaria guarda al futuro

Via all'88esima edizione: l'obiettivo è raggiungere quota 250mila visitatori

DAVIDE LATTANZI

● **BARI.** Bari il conto alla rovescia è scattato. Domani si aprirà l'88esima Campionaria Internazionale della Fiera del Levante che si svolgerà dal 13 al 21 settembre e sarà «battezzata» dal ministro per la protezione civile e per le politiche del mare, Sebastiano Musumeci. Tema dell'edizione 2025 è «Soffia a Levante. La pace costruisce ponti, il commercio li attraversa»: uno slogan che raccoglie inclusione e innovazione in un momento storico molto particolare.

L'orario d'apertura del quartiere fieristico sarà tutti i giorni dalle 10.30 alle 20.30 (solo domani il primo accesso sarà dalle 13.30) per l'area espositiva. In occasione degli eventi programmati, invece,

l'area dedicata chiuderà alle 24.

LA STORIA - La Fiera nacque nel 1929 dalla congiunta collaborazione del Comune di Bari, dell'Amministrazione Provinciale e della Camera del Commercio di Bari. La prima edizione della campionaria internazionale si è svolta nel 1930 e da allora opera continuamente, ad eccezione del periodo compreso fra il 1940 ed il 1946 a causa delle devastazioni belliche subite dal capoluogo pugliese. Il logo che riporta la nave con le vele spiegate, fu realizzato dal pittore futurista Thayaht. Evento di punta nel programma annuale, è la campionaria multi settore che, in media, conta su circa 800 espositori e ospita circa 200mila visitatori. Il principale obiettivo della fiera è l'interna-

zionalizzazione dell'economia meridionale, contando su un mercato costituito dalle regioni del Sud d'Italia, del Sud Est europeo, del Medio Oriente e dell'Africa settentrionale.

L'AREA ESPOSITIVA - Presenti tutti i settori che rappresentano il fiore all'occhiello della manifestazione. L'automotive con una variegata offerta dalle numerose



concessionarie, l'artigianato estero con la Galleria delle Nazioni. L'Arredamento e l'Edilizia abitativa mostreranno un'ampia proposta per interni ed esterni. In ambito shopping, grande scelta tra prodotti per la casa, benessere e relax. Oltre ai bar e punti ristoro, «Levante Food Village» sarà il riferimento per degustare prodotti tipici, con operatori qualificati della ristorazione e dello street food. Molte le novità assolute. Il padiglione Pulse parlerà di innovazione con una particolare attenzione all'intelligenza artificiale e ben 150 dibattiti su start up, tecnologia, nuovi strumenti. La collaborazione con la Camera di Commercio proporrà cinque gli eventi con stakeholder che offriranno spunti su internazionalizzazione, temi incentrati sul Meridione con «le giornate del Mezzogiorno», mentre Class Editore affronterà lavoro e formazione. Il convegno «Donne di Puglia» con il Sole 24 Ore porrà l'attenzione sulle donne pugliesi che ricoprono ruoli apicali in vari settori. Il tema della pace si esplica in un accordo stipulato con l'Unifef che non solo organizzerà un evento ad hoc, ma sarà anche destinataria del 5% dell'incasso dei biglietti. Lo spazio dedicato ad Harley Davidson coinvolgerà migliaia di appassionati, così come quello dell'Eni certificherà la presenza dei grandi gruppi internazionali.

IL SANTO PATRONO - Sabato 20, inoltre, per la prima volta si svolgerà la processione di San Nicola per i viali del quartiere fieristico: padre Distante celebrerà una messa solenne, mentre alle 16 un'altra funzione per la pace sarà officiata dal del Vescovo. Un momento solenne attorno alla figura di San Nicola che da sempre unisce i popoli.

DS6901

DS6901



ARTIGINATO La galleria delle nazioni