

Con il 10% di Hmarket, Carrefour punta sull'halal

L'operazione risale ad alcuni mesi fa, ma la notizia è stata diffusa solo nei giorni scorsi. Carrefour è entrato nel capitale dell'insegna francese Hmarket, specializzata nell'alimentazione halal, acquisendo una quota del 10% per 10 milioni.

Fondata nel 2006, Hmarket conta una ventina di punti vendita in Francia e in Belgio. L'insegna, nata da una macelleria halal, ha accelerato il proprio sviluppo a partire dal 2018, puntando su prodotti a prezzi attrattivi ma anche su una clientela più ampia rispetto a quella della comunità musulmana. Nel 2024 ha registrato un fatturato di 300 milioni. Già legata a Carrefour da un contratto di approvvigionamento, Hmarket ha rilevato nel 2023, dal colosso francese della gdo, tre negozi Supereco, l'insegna discount lanciata nel 2019.

© Riproduzione riservata

