

Milano, l'evento in Fiera

Go International Alla conquista dei mercati di tutto il mondo

ALL'ALLIANZ

**Aziende e tecnici
a confronto
sui 'segreti'
per commerciare
con l'estero**

MILANO

Mai come quest'anno, fra dazi e tensioni geopolitiche, le imprese cercano la strada per vincere la partita dell'internazionalizzazione: sono 3mila le aziende visitatrici attese a Go International, il salone dell'export in programma il 17 e il 18 settembre all'Allianz MiCo - Fiera Milano Congressi. Motore della manifestazione, i 120 espositori pronti a offrire servizi e assistenza per il commercio estero. Novità, la 'B2B Area', spazio dove oltre 30 operatori stranieri incontreranno società italiane per acquistare il meglio del Made in Italy e avviare collaborazioni e progetti oltreconfine. Sono marchi cinesi, turchi e americani alla ricerca di nuovi fornitori tra agroalimentare, cosmetica, hair & personal care, automotive, nautica, caffè.

Grazie a Ice, l'associazione italiana commercio estero che organizza l'appuntamento con **Confcommercio** e Trade Events, parteciperanno due delegazioni di imprese esperte di import-export e e-commerce provenienti da America Latina (Argentina, Brasile, Messico, Colombia, Cile) e Africa (Egitto, Libia, Senegal, Tunisia, Etiopia, Mozambico, Repubblica del Congo). Ci saranno oltre 40 conferenze tematiche con l'obiettivo di fornire gli strumenti necessari per essere competitivi. Le Camere di Commercio Italiane di Regno Unito, Svizzera, Canada e Stati Uniti (New York) saranno a disposizione delle aziende «per fornire il giusto orientamento ai mercati».

Barbara Calderola

