

Ricavi stabili ma margini in rialzo per NewPrinces Sinergie con Carrefour

Alimentare

L'azienda archivia il primo semestre 2025 con ricavi consolidati per 1,31 miliardi

Il gruppo NewPrinces cresce a Piazza Affari (+1,5%) dopo la semestrale. L'azienda ha archiviato il primo semestre del 2025 con ricavi consolidati pari a 1,31 miliardi di euro rispetto a 1,36 miliardi dello stesso periodo del 2024, dato che riflette, secondo quanto indicato dalla società, «l'adeguamento dei prezzi di vendita in un contesto di mercato deflattivo», compensato da un miglioramento del costo del venduto, trainato da una riduzione dei costi delle materie prime pari al 6% e un conseguente miglioramento del profitto lordo dell'8,6%.

L'Ebitda consolidato adjusted si attesta in crescita del 16,5% a 104,6 milioni, con un adjusted Ebitda margin dell'8%, rispetto al 6,6% del 2024. L'Ebit consolidato è pari a 52,8 milioni (+116,5%), mentre il risultato netto consolidato è pari a 22,3 milioni rispetto alla perdita di 1,3 milioni registrata al 30 giugno 2024.

L'indebitamento finanziario

detto al 30 giugno 2025 è pari -285 milioni, in miglioramento rispetto a una posizione finanziaria netta di -346,2 milioni al 31 dicembre 2024. Il rapporto tra debito netto ed Ebitda si attesta a 1,38 rispetto a 1,95 a fine dicembre 2024. Per l'intero anno il gruppo prevede un fatturato, su base comparabile, essenzialmente stabile e si riserva di aggiornare le proprie previsioni finanziarie una volta completate le acquisizioni di Carrefour Italia, Plasmon e Diageo Italia.

In particolare, il gruppo si attende che l'acquisizione di Carrefour Italia permetterà di raggiungere economie di scala e sinergie. L'operazione su Carrefour Italia, secondo NewPrinces, avrà inoltre un impatto neutrale sulla posizione finanziaria netta consolidata, grazie al contributo di cassa, che è stato pattuito.

«Ad un anno dall'acquisizione di Princes, i progressi raggiunti sono evidenti: l'integrazione sta portando i frutti attesi, contribuendo in modo significativo al rafforzamento delle nostre performance operative e finanziarie» spiega il presidente Angelo Mastrolia. Il nuovo target sui ricavi, al 2030, è stato indicato a 10 miliardi di euro.

—R.Fi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

New Princess

Il titolo a Milano nell'ultimo mese

