

## Grande distribuzione

### NewPrinces, ricavi a quota 1,3 miliardi

### Mastrolia: con Carrefour, Diageo e Plasmon più forti

NewPrinces, società che controlla Carrefour, Centrale del Latte, Diageo e marchi come Plasmon e Nipiol, torna a fare profitti: il primo semestre infatti si è chiuso con un utile netto consolidato di 22,2 milioni, in forte crescita di 23,5 milioni di euro rispetto alla perdita di 1,3 milioni del primo semestre 2024. I ricavi invece sono pressoché stabili a 1,31 miliardi di euro, rispetto agli 1,36 miliardi nella prima metà del 2024. «A un anno dall'acquisizione di Princes, i progressi raggiunti sono evidenti: l'integrazione sta portando i frutti attesi, contribuendo in modo significativo al rafforzamento delle nostre performance operative e finanziarie. Negli ultimi mesi abbiamo inoltre annunciato tre acquisizioni di grande rilevanza - Diageo Operations Italy, Plasmon e Carrefour Italia - che saranno perfezionate a breve. Queste operazioni rafforzeranno ulteriormente il nostro posizionamento e daranno nuova energia al percorso di crescita di NewPrinces, sia in Italia che a livello internazionale. Guardiamo con fiducia al futuro», ha commentato il presidente Angelo Mastrolia. In Borsa il titolo ha chiuso a +1,51% a 23,5 euro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il presidente Angelo Mastrolia

