

TREND

Altroconsumo presenta i risultati della 36ª indagine annuale su supermercati, ipermercati e discount. L'analisi ha coinvolto 1.150 punti vendita e circa 1,6 milioni di prezzi, coprendo 125 categorie di prodotti alimentari, per la cura della casa e della persona e per animali domestici, in 67 città italiane. Lo studio mostra che scegliere il supermercato più conveniente può far risparmiare fino a 3.700 euro all'anno a una famiglia di quattro persone, con benefici significativi anche per coppie e single. La spesa al supermercato costa mediamente di meno al Nord rispetto al Centro e al Sud Italia. Una famiglia italiana spende in media 7.250 euro l'anno.

— © Riproduzione riservata — ■

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - S.30524 - L.1747 - T.alvis

