

La Lente

DS6901

DS6901

## Confcommercio: nei consumi più tecnologia, meno alimentari

di **Fausta Chiesa**

**I**n leggero aumento, ma ancora indietro rispetto a ormai 18 anni fa. La spesa media delle famiglie italiane non riesce a tornare ai massimi raggiunti nel 2007 quando era a 22.334 euro, ma — calcola **Confcommercio** sulla base di dati Istat in un'analisi sui consumi degli ultimi 30 anni diffusa ieri — nel 2024 è cresciuta di 239 euro (+1,23%) a 22.144 euro *pro capite*. Negli ultimi trent'anni c'è stato uno sprint per la tecnologia (+3.000 per cento per informatica e telefoni) e il tempo libero, mentre sono in calo cibo ed energia: alimentari e bevande calano del 5,1% rispetto al 1995, l'energia scende del 35,1% grazie al risparmio e all'efficienza energetica, sebbene il prezzo sia cresciuto parecchio. Ristorazione e turismo restano sotto i livelli pre-pandemici, ma sono fondamentali per la spinta alla crescita. «Gli italiani — ha commentato il presidente **Carlo Sangalli** (nella foto) — tornano a spendere ma con cautela, privilegiando soprattutto il comparto tecnologico. Preoccupa e genera incertezza l'impatto dei dazi. Servono segnali di fiducia, a cominciare dalla riforma fiscale, per far ripartire consumi e investimenti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

