08-AGO-2025
da pag. 14 / foglio 1

ItaliaOggi
Quotidiano - Dir. Resp.: Pierluigi Magnaschi
Tiratura: 14732 Diffusione: 9913 Lettori: 74000 (DS0006901)

DATA STAMPA
44° Anniversario

Il semestre del gruppo fieristico. L'a.d. Peraboni: così ampliamo l'offerta geografica

DS6901 DS6901

Ieg, attività congressuali a +45%

Gli investimenti accelerano attraverso quattro acquisizioni

DI MARCO LIVI

«I risultati del primo semestre confermano la validità delle scelte strategiche di Ieg e la capacità di generare valore per i propri stakeholder. Risultati conseguiti grazie ai nostri prodotti core nel segmento degli eventi organizzati come VicenzaOro, Sigep e RiminiWellness, grazie al lancio del nostro primo evento in Arabia Saudita nell'ambito del fitness e a due nuovi eventi in Brasile. La robusta crescita del semestre è anche frutto delle attività congressuali, a +45% anno su anno, tra cui l'aggiudicazione della gestione del Palazzo dei congressi e degli eventi di Fiuggi, con il quale saremo in grado di ampliare l'offerta geografica alla nostra clientela»: con queste parole **Corrado Arturo Peraboni**, a.d. del gruppo Ieg-Italian exhibition group, specializzato nell'organizzazione di eventi fieristici e quotato su Euronext Milan, ha riassunto i risultati del primo semestre del gruppo. Peraboni ha ricordato anche l'importanza, per Ieg (e per tutto il settore), delle acquisizioni (4 nel caso specifico tra Italia e Brasile).

Tradotta in numeri, la strategia vede ricavi di gruppo per 149,3 milioni di euro, in aumento del 13,2% sullo stesso periodo del 2024, nonostante lo slittamento al secondo semestre di alcuni eventi in Asia e negli Stati Uniti. L'ebitda adjusted è a quota 39,2 milioni di euro (+8,8%) mentre l'utile cala a 17 milioni di euro (-15,6%), dopo un maggiore onere fiscale per 5,5 milioni per effetto della normalizzazione del tax rate che passa al 34% dal 15%. Più nei dettagli del business, a livello di ricavi, gli eventi organizzati rappresentano il 58% del fatturato complessivo (+15%). I servizi correlati coprono il 28%, gli eventi congressuali il 10% e quelli ospitati il 2% così come le attività editoriali, gli eventi sportivi e le altre iniziative per il rimanente 2%.

Ieg conferma le previsioni sull'anno indicando, attraverso la crescita organica, un pieno recupero degli effetti negativi dovuti agli eventi biennali che caratterizzano le annualità dispari. Al netto degli effetti cambio, il gruppo prevede di raggiungere a chiusura del 2025 un fatturato compreso tra i 257 e i 262 milioni di euro, con una marginalità operativa tra i 66 e i 68 milioni. Ma come sta andando il mercato? Il secondo trimestre 2025 segna ricavi in aumento dell'8,1% per 46,5 milioni di euro, considerando anche l'allargamento del perimetro dopo il consolidamento della società da poco acquisita Immaginazione, per la linea di business dei servizi correlati. Invece, per quanto riguarda la linea degli eventi organizzati, si registrano per la prima volta in questo trimestre i ricavi relativi a Smart city business ed Infra-Fm, kermesse organizzate entrambe in Brasile e incentrate soprattutto sul settore del facility management. L'ebitda adjusted del trimestre, pari a 1,0 milioni di euro (-39,8%) risulta impattato dal mix di vendita alla base della crescita del fatturato, che conferma un rafforzamento delle linee del congressuale e dei servizi correlati, e da una maggiore incidenza dei costi di struttura.

© Riproduzione riservata

Corrado Arturo Peraboni, a.d. di Ieg-Italian exhibition group

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6901 - S.30530 - L.1992 - T.1619