

Brescia, dopo otto rilevazioni in negativo il trimestre chiude con un rialzo dello 0,3%. «Ma serve un cambio di passo»

# Confindustria, produzione col segno più

BRESCIA

**Timida** ripresa della manifattura nel secondo trimestre 2025. I dati del Centro studi Confindustria Brescia hanno registrato un aumento dello 0,3% dell'attività produttiva rispetto allo stesso trimestre del 2024, andando così a interrompere una serie di ben otto rilevazioni caratterizzate da segni negativi. La produzione ha anche mostrato un nuovo incremento (+2,8% grezzo) nei confronti del trimestre precedente, che va a consolidare il percorso iniziato nei primi tre mesi dell'anno e, allo stesso tempo, andrebbe a certificare la capacità di reazione da parte del Made in Brescia di fronte alla complessità del quadro ciclico. Il quadro di fondo rimane tutt'altro che soddisfacente.

«I segnali di ripresa emersi nel secondo trimestre 2025 sono, in questo momento, di difficile lettura – commenta Paolo Streparava (nella foto), presidente di Confindustria Brescia -. Certamente, le imprese bresciane hanno saputo muoversi con pragmatismo, soprattutto nell'incerta questione dazi Usa, in molti casi anticipando consegne e adottando soluzioni tattiche per proteggere quote di mercato. Ma è una timida ripresa che poggia su basi incerte, minacciata da squilibri strutturali e tensioni internazionali. Le nostre imprese, già penalizzate da un costo dell'energia significativamente superiore a quello dei competitor europei, si trovano a operare in una condizione di crescente svantaggio competitivo. Anche la domanda interna, mai veramente ripartita, continua a pesare sull'industria, mentre la carenza cronica di manodopera non è più un ostacolo contingente ma strutturale alla crescita. In sintesi, il sistema sta tenendo, ma non possiamo illuderci che bastino l'adattamento o il rimbalzo tecnico. Occorre un cambio di passo deciso su più fronti: energia, politiche del lavoro, attrazione di investimenti e diplomazia commerciale».

**Federica Pacella**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - S.30532 - L.1849 - T.1849\_smart

