

COMPAGNIE AEREE

Ryanair raddoppia l'utile grazie al caro biglietti

Ryanair ha chiuso il primo trimestre con un utile netto più che raddoppiato pari a 820 milioni di euro, rispetto ai 360 milioni dell'anno precedente. Traffico in crescita del 4%, prezzi dei biglietti +21%. — a pagina 34

Trasporto aereo

Ryanair aumenta del 128% gli utili nel primo trimestre — p.34

Ryanair aumenta del 128% gli utili nel primo trimestre

Compagnie aeree

Biglietti più cari del 21% ma annuncia tagli dei prezzi nel prossimo trimestre

Più caute le previsioni per l'anno in corso con «moderati» profitti
Mara Monti

Ryanair ha chiuso il primo trimestre a giugno con un utile netto più che raddoppiato pari a 820 milioni di euro, rispetto ai 360 milioni di euro (+128%) dell'anno precedente, il traffico è aumentato del 4%, raggiungendo 58 milioni di passeggeri, con tariffe più elevate del 21% che hanno compensato in parte il calo del 7% nell'anno passato, ma la compagnia ha avvertito che nel prossimo trimestre i costi dei biglietti saranno più bassi.

Il risultato del primo trimestre è stato favorito dal confronto con lo stesso periodo dello scorso anno, che aveva subito una revisione al ribasso per la disputa sulle prenotazioni effettuate dalle OTA (le agenzie di viaggio online) e contestate dal vettore. A favore del primo trimestre ha giocato anche dal periodo pasquale quest'anno in calendario ad aprile.

Più caute le previsioni per i prossimi trimestri: benché il 60% dei posti sia già stato venduto, restano le inco-

gnite degli impatti economici della guerra tariffaria, dei conflitti e degli scioperi dei controllori di volo che a giugno hanno causato la cancellazione di 500 voli al giorno per la low cost, come ha spiegato il ceo Michael O'Leary in una call con gli analisti.

In Borsa il titolo Ryanair è salito fino al 6%, portando l'incremento da gennaio del 21% mentre le rivali low-cost easyJet e Wizz Air sono scese rispettivamente dell'11% e del 27% da inizio anno.

I ritardi nella consegna degli aeromobili da parte di Boeing, che in passato hanno bloccato la crescita di Ryanair, si stanno attenuando avendo ricevuto nell'ultimo anno 25 nuovi B737-8200 su 618 aerei della sua flotta, con cui prevede di aumentare il traffico del 3% quest'anno a 206 milioni di passeggeri. La low cost è fiduciosa che i 29 "Gamechanger" rimanenti nel portafoglio ordini di 210 aerei saranno consegnati prima del 2026, con cinque aerei consegnati già nel primo trimestre. Il vettore ha quindi deciso di non sostituire gli aerei MAX 10, la cui consegna è prevista per l'inizio del 2027, con i modelli più piccoli MAX 8, dopo aver ricevuto rassicurazioni da Boeing riguardo alla puntualità delle consegne. O'Leary ha detto che Boeing si era impegnata a comunicare a Ryanair entro la fine di giugno se i nuovi aeromobili sarebbero stati pronti, «oppure avremmo cambiato idea e preso ulteriori (MAX) 8-200». La ceo della divisione Commercial Airplanes, Stephanie

Pope, ha «gentilmente confermato per iscritto» che gli aerei saranno consegnati nei tempi previsti, ha aggiunto O'Leary.

Tornando ai risultati del primo trimestre, il fatturato è aumentato del 20% a 4,34 miliardi di euro, con le ancillary revenue (bagagli e posti a sedere) a 1,39 miliardi di euro (+3%). Per il periodo estivo la domanda di viaggi resta sostenuta su tutto il suo network, aiutata dai limiti di capacità di altri vettori. Sono state aggiunte 160 rotte portando a 2.600 il network della low cost, privilegiando alcune destinazioni regionali italiane, della Svezia e dell'Ungheria dove la tassazione è stata ridotta. Il vettore non ha reso nota alcuna *guidance* per l'anno in corso limitandosi a dire che si aspetta «moderati» profitti, costi sotto controllo e tariffe in recupero rispetto allo scorso anno.

I risultati di Ryanair seguono quelli di easyJet, con il vettore low cost britannico che ha registrato un calo di 25 milioni di sterline degli utili netti a causa degli scioperi dei controllori del traffico aereo e dell'aumento dei prezzi del carburante.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



In Borsa

DS6901 DS6901

Andamento del titolo

