

Per il gruppo francese in nostro è il quinto mercato del mondo. Tre ipotesi: unico acquirente, cessioni a tranche o franchising

Carrefour cerca compratori per lasciare l'Italia

MILANO

Carrefour sta ridisegnando la sua strategia e la presenza in Europa e valuta l'ipotesi dell'uscita dall'Italia. Il gruppo francese guidato da Alexandre Bompard, si è affidato a Rothschild per sondare il mercato alla ricerca di potenziali compratori. Al momento ci sarebbero già alcune aziende della grande distribuzione interessate a rilevare i negozi del gruppo francese.

L'Italia, secondo i risultati finanziari dell'anno scorso, rappresenta per Carrefour il quinto mercato dopo la Francia, Brasile, Spagna e Belgio. Il gruppo francese ha aperto il suo primo negozio in Italia nel 1993 e ora gestisce 1.185 negozi, dai minimarket e supermercati agli ipermercati e ai cash & carry store, generando 3,7 miliardi di euro di vendite nette. L'eventuale cessione dei negozi italiani rientrerebbe in una strategia più ampia di revisione di tutti gli asset.

Al momento ci sarebbero più ipotesi. La prima, e probabilmente la favorita dai francesi,

sarebbe quella di una cessione ad un unico compratore. Ma non viene esclusa anche la possibilità di vendite in più tranche oppure l'adozione di un modello in franchising. Negli ultimi anni, a livello globale, ha già messo in campo operazioni per ridurre i costi, dirigendosi progressivamente sul franchising, che oggi rappresenterebbe il 75% dell'intera rete. Qualsiasi eventuale operazione di cessione avrebbe comunque bisogno del sostegno degli azionisti di riferimento di Carrefour, tra cui la famiglia Moulin, proprietaria del gruppo francese di grandi magazzini Galeries Lafayette, che ha una partecipazione, secondo indicazioni di Bloomberg, del 9,46% del capitale. Nelle settimane scorse Carrefour Italia ha annunciato un piano di riorganizzazione della sede centrale di Milano con 175 esuberi, con l'obiettivo di «accelerare ulteriormente il percorso di trasformazione del business, e rilanciare la sostenibilità finanziaria e commerciale dell'azienda»

red. eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Alexandre Bompard, ceo e presidente del gruppo Carrefour

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6901 - S.30524 - L.1849 - T.1849

