

Competenze
digitali in ascesa
ma tanti ostacoli
Puglia, analisi [Assintel](#)

UVA A PAGINA 4 >>

Nuove competenze digitali le aziende pugliesi crescono

Eppure una su tre si sente ostacolata dal contesto territoriale
Le soluzioni possibili secondo lo studio di [Assintel](#) e [Confcommercio](#)

GLI SPIN

Sono gli Sportelli innovazione strumenti operativi nelle sedi territoriali dell'associazione

DANIELA UVA

● **BARI.** In Puglia le imprese hanno dotazioni Ict mediamente più robuste rispetto alla media nazionale, inoltre mostrano una crescente propensione all'incremento dei budget da investire in tecnologia per il 2025, oltre a un'attenzione particolarmente spiccata per la sostenibilità. Eppure, nonostante la crescita continua del settore, un'azienda pugliese su tre si sente ostacolata nel processo di digitalizzazione dal contesto territoriale nel quale si trova, e sette realtà economiche su dieci avvertono la necessità di arricchire ulteriormente le competenze digitali interne. I dati sono contenuti [dell'Assintel report Puglia](#), presentato durante la tappa regionale del roadshow «La via del digitale per le imprese italiane», organizzato da Edi [Confcommercio](#) e [Assintel](#), in collaborazione con [Confcommercio Puglia](#).

Secondo la ricerca (sostenuta da Aws, Grenke, Intesa Sanpaolo, Tim e Tinexta Infocert) le imprese pugliesi hanno mediamente 6,7 tecnologie adottate al proprio interno, contro le 6,4 nazionali. Tutto questo grazie a una maggiore diffusione di servizi e piattaforme di Cloud computing e applicazioni back-office e gestionali. Le tecnologie sulle quali si sta investendo di più, rispetto al resto d'Italia, sono anche quelle che riguardano le infrastrutture It, le soluzioni di sicurezza



informatica, l'intelligenza artificiale, la robotica e l'automazione. A crescere è anche il budget medio dedicato all'Ict, destinato ad aumentare nel 2025 per il 36,2 per cento delle aziende locali, contro una media nazionale del 30,1 per cento. Ma non finisce qui, perché la Puglia si distingue anche per una maggiore familiarità con innovazioni quali intelligenza artificiale e Internet of things. Senza dimenticare che il 22,6 per cento delle realtà economiche del territorio mostra particolare attenzione per la sostenibilità, contro la media italiana del 16,5 per cento.

In questo quadro il 32,9 per cento delle aziende (la media italiana è del 19,9 per cento) percepisce, però, il contesto territoriale come un freno alla propria digitalizzazione. Inoltre, la necessità di arricchire le competenze digitali interne è condivisa dal 70,4 per cento di imprese, contro una media

nazionale del 68,7 per cento. «La Puglia dimostra una buona maturità digitale, ma per completare il percorso serve un rafforzamento delle competenze e un contesto territoriale più favorevole – commenta Paola Generali, presidente di Assintel e di Edi Confcommercio –. È fondamentale proseguire sulla strada della digitalizzazione, investendo di più per affrontare le sfide future, sostenendo le micro, piccole e medie imprese che sono la linfa vitale di questo Paese e la vera strada per l'innovazione. Il nostro impegno è continuo grazie a strumenti concreti come gli sportelli Spin, presenti in tutta la penisola, per trasformare la tecnologia in opportunità di crescita reale».

Per Vito D'Ingeo, presidente Confcommercio Puglia, «in un momento storico in cui l'innovazione rappresenta un fattore determinante per la competitività e la sostenibilità delle

imprese sono fondamentali le opportunità che il sistema confederale è in grado di offrire attraverso progetti strutturati e gli Spin – Sportelli innovazione, strumenti operativi concreti, nelle sedi territoriali Confcommercio, per portare innovazione digitale a misura di Pmi. All'interno di questo sistema si colloca il progetto Edi 5.0, pensato per supportare le imprese nella transizione digitale ed ecologica, in linea con il nuovo Piano transizione 5.0. Grazie a questo progetto, ma soprattutto grazie alle risorse previste dai fondi del Pnrr, le aziende associate potranno usufruire gratuitamente e senza impegno di consulenze specialistiche e servizi di orientamento digitale, erogati attraverso lo Spin e i partner tecnologici del sistema Edi Confcommercio, fisicamente nelle proprie attività o da remoto attraverso incontri online».

L'INCONTRO

A destra la tappa regionale del roadshow organizzato da Edi Confcommercio e Assintel in collaborazione con Confcommercio Puglia. La ricerca è stata sostenuta da Aws, Grenke Intesa Sanpaolo, Tim e Tinexta Infocert



OCCASIONI
Secondo Vito D'Ingeo presidente Confcommercio Puglia, «in un momento storico in cui l'innovazione rappresenta un fattore determinante per la competitività e la sostenibilità delle imprese sono fondamentali le opportunità che il sistema confederale è in grado di offrire»