

CONSUMI

DS6901 - DS6901

Aumenta la voglia di cibi surgelati tra gli europei

Sembra che sempre più consumatori europei siano orientati ad acquistare prodotti alimentari surgelati. Per risparmiare tempo ma anche per risparmiare denaro e sprecare nello stesso tempo meno cibo (il cibo surgelato, anche fresco, si conserva meglio ed essendo meno deperibile finisce in minori quantità nella spazzatura). Lo dimostra uno studio commissionato dall'industria di surgelati «Nomad Foods» che sottolinea la «sostenibilità» come uno dei concetti chiave che spiegano il successo dei prodotti surgelati. «Il congelamento degli alimenti non è solo una questione di convenienza - spiega David Pettt, responsabile di «Nomad Foods» - ma è un potente strumento per preservare la freschezza, massimizzare le risorse e costruire un sistema alimentare più sostenibile». Considerando la tendenza, la ricerca si sta occupando di ridurre il consumo energetico dei congelatori. Alcuni studi, per esempio, hanno dimostrato che per congelare perfettamente il cibo sono sufficienti 15 gradi sotto zero invece che 18.

