

RAPPORTO NUOVO TURISMO

DS6901

DS6901

a cura di
Salvatore Licciardello

Presentato a Roma con Origin e Masaf il rapporto nazionale su turismo e marchi di qualità

VIAGGIO DOP IN CENTRO NORD

Qualivita: 75 prodotti di eccellenza in Lombardia

«Il primo rapporto nazionale sul Turismo Dop presentato oggi a Roma conferma una verità che in Lombardia conosciamo bene: l'enogastronomia è una chiave strategica per attrarre turismo di qualità, per raccontare i territori e per valorizzare chi lavora ogni giorno dietro un prodotto d'eccellenza».

Barbara Mazzali, assessore al Turismo, marketing territoriale e moda di Regione Lombardia, commenta i dati diffusi da Fondazione Qualivita in collaborazione con Origin Italia e Masaf, secondo cui la Lombardia si colloca ai vertici nazionali – accanto a Veneto, Toscana ed Emilia-Romagna – per numero e qualità di attività turistiche legate alle produzioni Dop e Igp.

«In Lombardia abbiamo 75 prodotti riconosciuti – prosegue Mazzali – e una cultura agroalimentare che è parte identitaria della nostra regione: dal Grana Padano al Gorgonzola, dai vini della Valtellina e della Franciacorta all'Olio dei Laghi Lombardi. Ma il vero valore aggiunto sta nella capacità di trasformare queste eccellenze in esperienze: degustazioni nei borghi, strade del vino, eventi culturali legati al

cibo, musei e percorsi sensoriali. È qui che nasce il turismo Dop: un turismo lento, autentico, sostenibile e ad alto valore economico per il territorio».

I numeri del rapporto parlano chiaro: a livello nazionale sono oltre 585 le attività già attive nel settore del Turismo Dop, con più di 230 eventi, 188 infrastrutture permanenti e 103 itinerari tematici. «Ma ciò che davvero fa la differenza – aggiunge l'assessore regionale – è la capacità dei consorzi lombardi di fare rete, costruire governance territoriali, coinvolgere le comunità. Un modello che funziona e che siamo pronti a potenziare, soprattutto in vista dei grandi appuntamenti internazionali che ci attendono, dalle Olimpiadi invernali di Milano-Cortina 2026 all'Expo di Osaka».

«Il Turismo Dop – conclude Mazzali – non è solo una moda, ma una vera politica economica. È un modo intelligente di fare turismo, che valorizza l'unicità, premia la qualità e genera ricadute reali sul tessuto produttivo e occupazionale. Per questo continueremo a investire in progettualità che uniscano cultura del cibo, accoglienza e promozione turistica. È il volto più autentico e vincente della Lombardia».

(riproduzione riservata)



Barbara Mazzali
Regione Lombardia

