

Scontrini, tre su quattro sono già elettronici

DI MATTEO RIZZI

Scontrini digitali sempre più diffusi: 3 su 4 sono già elettronici. Ma la carta resiste in ristoranti, bar e supermercati. L'Italia è sempre più digitale anche alla cassa. Secondo un'analisi condotta da SumUp, fintech specializzata in soluzioni di pagamento elettronico, su un campione di oltre 5.000 esercenti, il 75% degli scontrini emessi nel 2025 è già in formato digitale, trasmesso tramite email o codice QR. L'adozione di strumenti digitali è in crescita costante: rispetto all'anno precedente, gli esercenti che inviano scontrini digitali sono aumentati del 15,4%, mentre l'utilizzo di ticket elettronici è salito del 23,8%. Anche le fatture elettroniche mostrano un trend positivo: +12,3% in due anni, a fronte di un crollo del 42% per le versioni cartacee. Tuttavia, la carta non è ancora scomparsa: nei ristoranti, gli scontrini cartacei rappresentano ancora il 73,8% del totale, seguiti dai bar con il 72,4%, dai supermercati e negozi alimentari con il 54,6% e dalle farmacie con il 47,2%. Il digitale è dominante in comparti come il turismo: nei servizi turistici si stampa solo il 20% degli scontrini, mentre negli hotel la percentuale è al 12%. Ancora più marcata tra i tassisti, dove le ricevute cartacee rappresentano l'1,6% del totale.

© Riproduzione riservata

