

IN BREVE

SELEX
DS6901

DS6901

In crescita il fatturato obiettivo 22 miliardi

Selex ha chiuso il 2024 con un fatturato di 21,1 miliardi di euro, in crescita del 4,5% rispetto al 2023. Nei primi cinque mesi di quest'anno il dato è cresciuto ancora (+7,9%) e ora il gruppo attivo nella grande distribuzione punta ai 22 miliardi per l'intero 2025. Per sostenere questo obiettivo, il management ha avviato un programma di investimenti da 480 milioni, finalizzato all'inaugurazione di 67 nuovi punti vendita e al rinnovamento di 114 strutture esistenti. In cantiere c'è anche il lancio della piattaforma proprietaria Selex Media.

