

Grande distribuzione

Arena, dalla bottega alla rete

«Obiettivo raggiungere quota 2 miliardi di fatturato»

Da piccola bottega di paese a guida della grande distribuzione in Sicilia. Ha seguito questa parabola il Gruppo Arena, che ha 3.650 dipendenti e 190 punti vendita nell'Isola. Stando ai dati NielsenIQ, da gennaio ad aprile 2025 il Sud è cresciuto del 5,6% nel largo consumo contro una media nazionale del +4,4%. Arena occupa una quota del 27% per ipermercati, supermercati e libero servizio attraverso due insegne: Decò (75% dei ricavi) e Superconveniente (25%), per un giro d'affari di 1,3 miliardi di euro nel 2024. «Puntiamo ai 2 miliardi di fatturato entro il 2030», dice l'ad Giovanni Arena. Presidente del gruppo Végé (di cui Arena è tra i soci principali), Arena guida l'azienda dal 2009 e da allora ha applicato una strategia: cogliere l'attimo. «Non ci siamo mai fatti prendere dalla foga delle acquisizioni – spiega –, abbiamo sfruttato le crisi dei competitor per creare sviluppo complementare alla nostra rete».

Tra 1995 e 1996 l'affiliazione nel gruppo Sisa, dal 2012 l'acquisizione di marchi in difficoltà e gli investimenti in franchising, nel 2016 l'ingresso in Végé. Tra 2018 e 2020 la trasformazione: «Abbiamo rilevato buona parte di Abate Sella e la rete di Sma gruppo Auchan in Sicilia. Nel 2018 fatturavamo 600 milioni, dal 2019 abbiamo raggiunto il miliardo». Il piano industriale prevede 185 milioni di investimenti e l'aumento della produttività: «L'obiettivo al 2027 è arrivare a 9.900 euro (+20%) per metro quadro» spiega l'ad. Oggi le vendite di punta sono legate al fresco e alla marca del distributore, che vale il 22% del fatturato: «Quasi la totalità dei nostri prodotti viene da imprese dell'Isola, ci teniamo sia per contribuire allo sviluppo, sia perché sono più apprezzati dai consumatori». Nei progetti c'è l'espansione al Nord Italia «ma non prima di consolidarci in Sicilia», precisa Arena. Con circa 8 mila lavoratori nell'indotto, alimentare l'Isola anche sul piano occupazionale è una delle ambizioni dell'ad, la stessa con cui il padre e lo zio aprirono la prima bottega a Valguarnera Caropepe, provincia di Enna, nel 1976.

Sara Tirrito

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I dati

● Secondo i dati NielsenIQ, da gennaio ad aprile 2025 il Sud è cresciuto del 5,6% nel largo consumo contro una media nazionale del +4,4%, risparmiare mangiando a casa



● Il gruppo Arena (nella foto l'ad Giovanni Arena) ha il 27% nel segmento ipermercati e supermercati con i marchi Decò e Superconveniente, con circa 1,3 miliardi di ricavi nel 2024

