05-GIU-2025
da pag. 15 / foglio 1

ItaliaOggi
Quotidiano - Dir. Resp.: Pierluigi Magnaschi
Tiratura: 14802 Diffusione: 14795 Lettori: 65000 (DS0006901)

DATA STAMPA
44° Anniversario

# Inalpi fa un passo verso il mercato cinese

**Un passo verso lo sviluppo del mercato cinese. Ma anche l'obiettivo di avviare una collaborazione per la fornitura di prodotti lattiero-caseari Inalpi durante le Olimpiadi Invernali di Milano Cortina 2026.**

**Lo scorso 30 maggio si è svolta, presso lo stabilimento Inalpi di Moretta (Cn), la visita del direttore del Mengniu Dairy purchasing Center and market development department, Fred Ming Duan, accompagnato da Min Chang, presidente di Briff, Italian Food and Feed Promotion.**

**Mengniu Dairy è la seconda più grande azienda cinese e una delle top ten al mondo nel settore lattiero-caseario. La sua offerta include prodotti lattiero-caseari liquidi, come latte Uht, yogurt e bevande a base di latte, gelati e altri prodotti lattiero-caseari, come latte in polvere e compresse di latte. L'azienda conta 33 stabilimenti con una capacità produttiva annua aggregata di 8,68 milioni di tonnellate e un fatturato di oltre 13,7 miliardi di dollari (quasi 12 miliardi di euro) nel 2023.**

**Durante l'incontro il presidente di Inalpi, Ambrogio Invernizzi, ha anticipato che a fine luglio l'azienda ricambierà la visita per approfondire la cooperazione bilaterale per lo sviluppo del mercato cinese e i dettagli del programma di fornitura per le Olimpiadi di Milano Cortina 2026.**

© Riproduzione riservata

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6901 - S.30532 - L.1763 - T.1746

Fiere, un motore per le filiere