

Controllo dei prezzi dei rivenditori, faro dell'Antitrust tedesco su Amazon

Il Bundeskartellamt, l'autorità federale tedesca per la concorrenza, ha espresso preoccupazione per il meccanismo con cui Amazon controlla i prezzi applicati dai rivenditori sul proprio marketplace, avvertendo l'azienda che potrebbe costituire una violazione delle leggi nazionali ed europee.

«La concorrenza nel commercio al dettaglio online in Germania è in gran parte determinata dalle regole che Amazon stabilisce per la sua piattaforma di compravendita», ha avvertito in una nota Andreas Mundt, presidente dell'autorità di regolamentazione tedesca. «Dato che Amazon compete direttamente con altri rivenditori sulla sua piattaforma, influenzare i prezzi dei concorrenti, compresi i massimali, è generalmente discutibile dal punto di vista della concorrenza. Ciò vale in particolare quando i venditori in questione non sono più in grado di coprire i propri costi e la piattaforma di compravendita viene utilizzata per ostacolare il resto del commercio al dettaglio online in un modo contrario al diritto della concorrenza».

Il Bundeskartellamt rivela di aver inviato la sua valutazione legale preliminare alla sede centrale dell'azienda a Seattle e ad Amazon EU, con sede in Lussemburgo. Secondo il parere preliminare del Bundeskartellamt, «è probabile che tale condotta sia vietata ai sensi delle disposizioni speciali di controllo degli abusi per le grandi aziende digitali (articolo 19a2) della legge tedesca sulla concorrenza, nonché ai sensi delle disposizioni generali di controllo degli abusi di cui all'articolo 19 Gwb e all'articolo 102 Tfu».

L'azienda si difende dalle accuse. In una dichiarazione inviata via mail a MT Newswires, un portavoce del colosso di Seattle ha dichiarato che «in base a questa valutazione preliminare, Amazon sarebbe l'unico rivenditore in Germania costretto a promuovere prezzi non competitivi ai clienti, cosa che non avrebbe senso per i clienti, i partner di vendita o la legge sulla concorrenza. Costringere Amazon a promuovere prodotti a prezzi eccessivi ai clienti tedeschi mina la normativa esistente a livello europeo».

© Riproduzione riservata



Nel mirino in Germania il meccanismo con cui Amazon controlla i prezzi applicati dai rivenditori sul proprio marketplace

