23-MAG-2025
da pag. 8 / foglio 1

Il Sole 24 ORE
Quotidiano - Dir. Resp.: Fabio Tamburini
Tiratura: 60126 Diffusione: 116170 Lettori: 675000 (DS0006901)

DATA STAMPA
44° Anniversario

Primo Piano
Festival dell'Economia

DS6901 DS6901

# All'Expo di Osaka non solo export ma anche nuove partnership

**Mercati internazionali**

Il commissario Vattani: le Regioni collaborano, hanno aderito 18 su 20

Più di 80 eventi, oltre 120 aziende che si sono incontrate poco più di un mese, dall'apertura nel Padiglione Italia di l'Expo 2025 in corso ad Osaka, in Giappone. È soddisfatto Mario Vattani, commissario per l'Italia a Expo 2025 nel tracciare un primo bilancio delle settimane iniziali della manifestazione che andrà avanti fino a metà ottobre.

«Eventi come questo - ha detto Vattani in video-collegamento dal padiglione italiano con il panel "Made in Italy: le strategie dell'Italia" al Festival dell'Economia di Trento a cui hanno partecipato anche il ministro degli Esteri, Antonio Tajani, e il presidente dell'Ice, Matteo Zoppas - possono contribuire all'apertura o alla crescita di nuovi mercati per l'export italiano. «Sono occasioni preziose, ci confrontiamo per sei mesi su un palcoscenico globale con 160 paesi, ci aspettiamo 30 milioni di visitatori», ha detto Vattani e per «raggiungere l'obiettivo» del Governo di «700 miliardi di export servono altri mercati». L'Italia può vantare già una solida presenza in Asia, ha ricordato il diplomatico prestato al management. «Ma il nostro potenziale è più grande. L'Asean è un'area con una classe media in forte crescita, che si affaccia su mercati di riferimento come il Giappone e che perciò può spingere l'attenzione per l'Italia».

«Qui attiriamo l'attenzione del pubblico e dei media - con opere come l'Atlante, Boccioni, il Caravaggio portato dalla Santa Sede - e questo ci aiuta anche ad organizzare incontri tra le imprese». Nei prossimi mesi queste attività subiranno un'accelerazione, ha assicurato Vattani, descrivendo l'immagine di «un Paese che si muove in sinergia».

«Ogni settimana il padiglione cambia, grazie al contributo delle regioni che qui si raccontano, parlando di cultura, Made in Italy, ma anche di ricerca e sistema universitario. E su 20 regioni - ha sottolineato - 18 hanno aderito al progetto». L'obiettivo è anche attrarre investimenti in Italia. «Ogni Regione si presenta con un testimonial, grandi aziende giapponesi che hanno investito in Italia». Un esempio tra i tanti, è Ntt, grande gruppo giapponese specializzato nella gestione di reti informatiche, che ha fatto da testimonial alla Calabria, forte della consolidata presenza nel distretto ICT di Cosenza. «Presentarsi in Asia come partner di aziende giapponesi, ci assicura visibilità come paese destinatario di possibili investimenti anche dal resto dell'Asia». E la politica commerciale dell'America di Trump sta spingendo «l'Asia a guardare di più all'Europa e ai grandi protagonisti dell'Europa, la Germania sicuramente e l'Italia».

—Gi.Ch.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

VOGUE TAIWAN

**VOGUE TAIWAN DEDICA SERVIZI AL PADIGLIONE ITALIA**

Il Padiglione Italia di Expo 2025 Osaka è protagonista dell'ultimo numero di Vogue Taiwan, testimoniando ancora una volta sia l'importanza dell'Italia nel mondo, sia il ruolo di trend setter del mercato giapponese per l'intera Asia. L'ambasciatore Mario Vattani, Commissario generale per l'Italia a Expo 2025, sottolinea che l'approfondimento dedicato da un mensile di riferimento come Vogue Taiwan testimoni l'importanza dell'Italia in tutto l'indo-pacifico

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6901 - S.30530 - L.1603 - T.1619