

DESPAR NORD Fatturato al pubblico di 2,78 miliardi per uno dei colossi della grande distribuzione. Che conferma la volontà di mantenere un forte ritmo di investimenti, con una strategia centrata sull'innovazione

Grazie a S-Budget

di **Alessandro Bozzi Valenti**

Una realtà che non ha bisogno di grandi presentazioni, dal momento che rappresenta uno dei colossi della Gdo, in Italia e non solo. Despar Nord - Aspiag Service, concessionaria dei marchi Despar, Eurospar e Interspar in cinque regioni del Nord Italia - ha chiuso il 2024 con un fatturato al pubblico pari a 2,784 miliardi di euro, registrando un incremento del 2,7% rispetto all'anno precedente.

Un risultato che conferma la solidità di un modello capace di coniugare capillarità territoriale, attenzione alla qualità dell'offerta e una strategia di investimenti mirata alla crescita sostenibile.

Nel corso dell'anno appena concluso, Despar Nord ha investito 76 milioni di euro, dato in aumento del 12% rispetto al 2023. Le risorse sono state destinate principalmente al rafforzamento della rete commerciale: 17 nuove aperture - di cui 5 punti vendita diretti in Veneto ed Emilia-Romagna e 12 affiliati - e 18 ristrutturazioni distribuite tra Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna e Trentino-Alto Adige. Un piano che ha permesso non solo l'espansione fisica, ma anche un aggiornamento degli standard di sostenibilità energetica e qualità dell'esperienza cliente. Contestualmente, il numero dei collaboratori è salito a 9.750 unità (+465 rispetto al 2023), con un'incidenza femminile pari al 62% e l'89% dei contratti a tempo indeterminato.

Guardando al 2025, il gruppo conferma la volontà di mantenere un ritmo sostenuto di investimenti, con una strategia centrata sull'innovazione tecnologi-

ca, la sostenibilità ambientale e il potenziamento dei servizi alla clientela. L'evoluzione della rete vendita sarà accompagnata ad una crescente digitalizzazione dei flussi logistici, mentre sul piano commerciale verranno potenziate le linee di prodotti a marchio e le iniziative per sostenere il potere d'acquisto dei consumatori, senza compromettere qualità e tracciabilità.

Il tutto pur in un contesto di mercato segnato da forte concorrenza e crescente polarizzazione dei consumi.

«Prosegue il nostro percorso di evoluzione su tutti i territori regionali nei quali siamo presenti, così come quello di efficientamento e di miglioramento continuo dei nostri modelli organizzativi, per competere al meglio rispetto ai cambiamenti costanti del settore della grande distribuzione» è il commento di Christof Rissbacher, presidente del Consiglio di amministrazione di Despar Nord - Aspiag Service, «così come quello di efficientamento e di miglioramento continuo dei nostri modelli organizzativi, per competere al meglio rispetto ai cambiamenti costanti del settore della grande distribuzione. Crescono ancora gli investimenti, con l'obiettivo di rafforzare e qualificare ulteriormente la nostra offerta e i nostri servizi. A conferma di questo impegno, continua a crescere anche il nostro modello di affiliazione, che rappresenta uno strumento concreto di sostegno all'imprenditoria locale, valorizzando le energie del territorio e promuovendo un'economia diffusa».

Particolarmente rilevante per la performance dello scorso esercizio si è rivelato il ruolo del prodotto a marchio Despar, che vale il 33% del fatturato dei punti vendita diretti, in crescita di oltre due punti percentuali rispet-

to al 2023. La linea S-Budget ha fatto registrare un balzo del +35,2% nel giro d'affari, grazie a una proposta di oltre 750 referenze alimentari e non, in grado di garantire un risparmio medio del 30% sulla spesa. A ciò si aggiungono i progetti di filiera corta - oltre 3.000 referenze da 400 produttori locali - e i micro-localismi, con più di 150 micro-produttori coinvolti per 1.000 articoli distribuiti.

«Anche la nostra grande famiglia continua a crescere, arricchendosi di 465 nuove professionalità, segno tangibile di una crescita che non è solo numerica, ma anche valoriale. Permane, e anzi si rafforza, la nostra volontà di generare valore condiviso e di restituirlo ai territori in cui operiamo, attraverso progetti di filiera corta, iniziative di micro-localismo e collaborazioni con le realtà sociali e associative locali. Guardiamo al 2025 con fiducia, con l'obiettivo di continuare ad investire con convinzione nei territori, nello sviluppo della rete e nel servizio alla comunità, mantenendo saldi i nostri valori di responsabilità, innovazione e vicinanza alle persone» prosegue il Presidente del CdA.

Parte del gruppo SPAR Austria, Despar Nord, beneficia d'altronde di sinergie transnazionali che le consentono economie di scala, condivisione di know-how e accesso a pratiche consolidate nei mercati mitteleuropei. La collaborazione con le consociate di Austria, Slovenia, Croazia e Ungheria rafforza ulteriormente la capacità del gruppo di innovare, affrontare le sfide del mercato globale e trasferire modelli di eccellenza sul piano logistico e commerciale anche sul territorio italiano. L'impegno sociale e ambientale resta uno dei pilastri dell'identità aziendale. Quasi 480 mila euro sono stati destina-



ti nel 2024 a iniziative locali di sponsorizzazione culturale e sportiva, donazioni e progetti educativi. Tra questi, "Le Buone Abitudini" – attivo dal 2006 – ha raggiunto oltre 160 mila alunni in 530 comuni. Anche l'impegno contro lo spreco alimentare è tangibile: 1.139 tonnellate di prodotti invenduti, ma perfettamente commestibili, sono stati recuperati e distribuiti grazie alla rete solidale costruita con 160 associazioni del territorio. Consolidamento della rete, investimenti crescenti e attenzione al territorio: Despar Nord si muove con passo deciso in un settore che richiede visione, adattabilità e capacità di tenere insieme numeri e responsabilità. E sembra pronta a raggiungere traguardi sempre più ambiziosi. (riproduzione riservata)

DS6901



DS6901

*Christof
Rissbacher*