09-MAG-2025
da pag. 22 / foglio 1

Il Sole 24 ORE
Quotidiano - Dir. Resp.: Fabio Tamburini
Tiratura: 60126 Diffusione: 116170 Lettori: 675000 (DS0006901)

DATA STAMPA
44° Anniversario

Lidl, nel 2024 fatturato record a 7,5 miliardi

DS6901 DS6901

Gdo

La catena di discount punta ad avere in Italia mille punti vendita entro il 2030

Un 2024 da record per Lidl Italia che, secondo i dati preliminari, raggiunge i 7,5 miliardi di ricavi contro i 7,2 dell'anno precedente. Nel 2023 gli acquisti dell'insegna hanno generato esportazioni italiane per circa 2,5 miliardi, con un +4,2% sull'anno precedente. «Questo ha permesso alle Pmi fornitrici di toccare 30 mercati in Europa dove da sole difficilmente sarebbero arrivate. Siamo una multinazionale, ma siamo orgogliosi di avere delle profonde radici in Italia» dice Massimiliano Silvestri, presidente Lidl Italia, in occasione della presentazione al Mimit del «Bilancio di impatto socio-economico di Lidl in Italia» realizzato da Teha.

«Lidl contribuisce attivamente al benessere economico del nostro Paese, incarnando i valori fondanti del nostro made in Italy e promuovendo l'eccellenza dei nostri prodotti» ha commentato Adolfo Urso, ministro delle Imprese e del Made in Italy.

Silvestri ha anticipato per il prossimo triennio un piano d'investimenti da 1,5miliardi con l'obiettivo «di aprire altri 150 punti vendita, assumere altri 6mila dipendenti e arrivare a mille negozi, dagli attuali 779, entro il 2030 senza escludere l'acquisizione di piccoli gruppi di supermercati locali».

Secondo il bilancio di Teha, nel 2023 il contributo dell'insegna è stato di 7,6 miliardi, circa lo 0,4% del Pil, con un indotto occupazionale di circa 100mila addetti di cui quasi 21mila diretti. Numeri che la collocano al 28°posto per ricavi tra le grandi aziende italiane mentre tra le aziende della Gdo è al 7° posto. Lidl è anche un grande cliente di prodotti e servizi e nel 2023 sono stati raggiunti i 6,6 miliardi. In grande parte si tratta di beni destinati alla vendita ma anche servizi logistici, di manutenzione, energia, materiali di consumo. Il valore aggiunto prodotto è di 1,2 miliardi con un tasso di crescita medio annuo del +10,1%.

—E.N.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6901 - S.30524 - L.1603 - T.1677