

L'Economia d'Italia

PUGLIA

Grande distribuzione

Sul territorio un investimento di 120 milioni

Mezzo secolo fa, in una Puglia lontana dai ritmi frenetici e dalle dinamiche della grande distribuzione moderna, apriva il primo supermercato a insegna Grossmarket, frutto della visione di 5 amici e di un investimento di 90 milioni di lire. Oggi, Megamark è uno dei protagonisti della distribuzione organizzata nel Mezzogiorno, con 572 punti vendita a insegna Dok, A&O, Famila, Sole 365 e Ottimo, attivi tra Puglia, Campania, Basilicata, Molise e Calabria, e oltre 5mila collaboratori diretti.

«Operiamo con lo stesso obiettivo da sempre: rendere la spesa di qualità accessibile al maggior numero di persone. Ogni giorno, mettiamo a disposizione migliaia di prodotti selezionati, con particolare attenzione alle eccellenze locali, prezzi competitivi, punti vendita curati nei minimi dettagli, una gestione meticolosa e un impegno concreto verso il benessere dei nostri collaboratori», racconta Giovanni Pomarico, Cavaliere del Lavoro e storico presidente del gruppo Megamark.

Proprio il personale, secondo Pomarico, rappresenta la vera forza trainante dell'impresa. «Le persone sono il capitale più prezioso: chi è felice di lavorare lo fa molto meglio di chi non lo è. Mettere i collaboratori al centro della strategia aziendale è un doveroso riconoscimento per il contributo che danno, ogni giorno, alla crescita e al successo di Megamark», osserva.

L'impegno si traduce in azioni concrete:

«In questi anni — prosegue — abbiamo erogato migliaia di ore di formazione, offerto le borse di studio e vacanze-studio all'estero per i figli dei nostri collaboratori, introdotto bonus bebè e congedi extra per neomamme e neopapà. Inoltre, per supportare le spese mediche delle famiglie abbiamo creato la Fondazione Megamark, che restituisce ai territori i frutti del nostro lavoro, nel sociale e nella cultura. Ad esempio, con il bando Orizzonti solidali, che finanzia progetti di associazioni del terzo settore in Puglia, e con il premio letterario Incontri di dialoghi per sostenere scrittori italiani esordienti». Il 2024 si è chiuso con vendite al pubblico pari a 3,2 miliardi, con previsioni di crescita del 9% per il 2025. «Prevediamo un ulteriore sviluppo della rete, sostenuto da investimenti superiori a 120 milioni, con ricadute positive sulla collettività», conclude.

Carlotta Clerici

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Alla guida

Giovanni Pomarico,
presidente Megamark

