

Despar, fatturato 2024 di 4,5 mld (+2,6%). Nel 2025 66 mln sul retail

DS6901
Despar Italia archivia il 2024 con un fatturato complessivo al pubblico pari a 4,5 miliardi di euro, in crescita del 2,6%. Ma siccome squadra che vince non si cambia: rete vendita e marca del distributore restano le direttrici di sviluppo anche per il 2025. «Sull'espansione e l'ammodernamento della rete vendita prevediamo oltre 66 milioni di euro di investimenti. Continueremo poi a lavorare sull'implementazione del prodotto a marchio, che procede verso il raggiungimento dell'obiettivo del 25% di quota di mercato», ha dichiarato ieri con una nota **Filippo Fabbri**, d.g. di Despar Italia, società consortile che riunisce sei aziende della distribuzione alimentare e negozianti affiliati, al suo 65° compleanno nella Penisola.

Nel dettaglio, l'ammodernamento della rete vendita si è concretizzato al momento in 110 operazioni tra nuove aperture (75) e restyling di negozi (35). Sul solo fronte delle nuove aperture, hanno debuttato 58 Despar, 4 Despar Express, 11 Eurospar e 2 Interspar, accelerando la presenza territoriale in Puglia, Calabria e Basilicata e, nel Centro Nord, da Piemonte ed Emilia-Romagna fino al Lazio. Il 34% del fatturato è stato assicurato dai punti vendita Despar (supermercati di quartiere), il 39% dagli Eurospar (supermercati di media metratura) e il 27% dai punti vendita Interspar (supermercati di grande metratura). «A registrare le performance migliori sono stati i negozi con metrature medie, gli Eurospar, che hanno registrato trend in crescita del 4,4% rispetto al 2023», hanno precisato dal gruppo. Il network retail poggia così adesso su 1.323 punti vendita (411 diretti più 912 affiliati, con questi ultimi che hanno generato un business da 1,6 mld di euro, pari al 35,6% del totale).

Spostandosi sul fronte della marca del distributore (mdd), i prodotti a marchio Despar superano a fine 2024 il miliardo di euro di fatturato (+7,6%) e confermano una quota di mercato a valore del 23,9%, consolidandosi di 1,2 punti percentuali in più. Quindi non è escluso che l'obiettivo del 25% venga raggiunto quest'anno. Al rialzo anche i volumi di vendita, su dell'8,1% (fonte NielsenIQ, I+S+LS). Tra le prossime novità della mdd made in Despar, c'è l'ingresso in tutte le regioni presidiate di S-Budget, linea convenienza già presente sugli scaffali di Despar Nord. A tendere, saranno in tutto 17 le linee mdd del gruppo consortile.

— © Riproduzione riservata — ■





Filippo Fabbri, d.g. di Despar Italia. L'insegna genera con la private label più di un miliardo di ricavi (+7,6%)