

**Sussurri & Grida**

**Codice a barre addio, adesso tocca al Qr code**

Era il 26 giugno 1974, quando un codice a barre per la prima volta veniva fatto passare in una cassa di un supermercato in Ohio. Oggi, dopo 50 anni, sta per andare in soffitta. Ventidue aziende leader mondiali del largo consumo (da Barilla a Nestlé, da Alibaba.com a Carrefour) hanno firmato una dichiarazione congiunta per chiedere che retailer e produttori adottino, entro dicembre 2027, i codici 2D di nuova generazione: i QR code standard GS1 che contengono grande quantità di informazioni sui prodotti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6901 - S.30524 - L.1603 - T.1748

