

# Imprendigreen, il percorso «certificato» sulla sostenibilità

## Marchio d'impresa

Al via la terza edizione di Imprendigreen, l'iniziativa che costituisce l'asse portante del più ampio progetto confederale «Confcommercio per la sostenibilità» per il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'Onu, rafforzando l'impegno sostenibile di imprese e associazioni del terziario, con comportamenti virtuosi per l'ambiente. Realizzato in collaborazione con la scuola Universitaria Superiore Sant'Anna di Pisa, il progetto ha l'obiettivo di diffondere comportamenti sempre più «green» nel mondo del terziario e che possano rappresentare anche un'opportunità di sviluppo per le imprese. Con Imprendigreen si vuole raggiungere il duplice scopo di creare benefici ambientali e sviluppare nuove forme di economia attraverso una serie di azioni volte a sensibilizzare, formare e accompagnare le imprese nella transizione da un'economia lineare a un'economia circolare. Ma anche a cogliere tutte le opportunità che i programmi e i fondi europei e nazionali - a partire dal Green Deal europeo - mettono in campo e adotteran-

no nei prossimi anni per innovare modelli di produzione, distribuzione e offerta di servizi. Un percorso che attesta l'adozione da parte delle pmi del terziario di buone prassi sul tema. «Il riconoscimento avviene tramite l'assegnazione di un marchio all'impresa che ha raggiunto una soglia minima di punteggio determinata dalla Scuola Universitaria Superiore Sant'Anna di Pisa sulla base dei più autorevoli standard di riferimento - spiega Andrea Comotti, responsabile dell'Area gestionale, Ambiente, Energia, Sicurezza Confcommercio Bergamo-. Sono aperti i questionari per tutte le imprese bergamasche interessate ad ottenere questo riconoscimento».

Sono invece tre i diversi livelli di eccellenza certificati (tre, quattro e cinque stelle) in relazione alla diversa intensità dell'impegno ambientale. La premessa è che non ci sono comportamenti sostenibili così piccoli da essere irrilevanti: «Sono le azioni quotidiane quelle più incisive - continua Comotti-. Il marchio è un segno tangibile che può incoraggiare il cambiamento di domani». Info: 035.4120181/189 gestionale@confcommerciobergamo.it.

