

Il bilancio 2023

Despar Nord raggiunge i 2,7 miliardi di fatturato Sull'espansione della rete vendita spesi 68 milioni

PADOVA Despar Nord-Aspiag Service, la concessionaria del marchio Despar per Triveneto, Emilia-Romagna e Lombardia, ha chiuso il 2023 con un fatturato di 2,71 miliardi, +6,3% sull'anno precedente. È uno sviluppo a cui hanno contribuito investimenti nel 2023 per 68 milioni di euro, destinati a consolidare l'espansione della rete vendita, tra 9 nuove aperture e 5 ristrutturazioni nei territori che l'azienda presidia. Sotto il profilo occupazionale, 405 nuove assunzioni, che portano a 9.285 il numero di addetti. «È cresciuto e si sta consolidando sempre più anche il rapporto di partnership con i nostri imprenditori affiliati - ha detto Christof Rissbacher, presidente del Comitato di gestione di Despar Nord - così come si potenzia quello con i nostri fornitori entro i progetti di valorizzazione delle filiere corte, delle produzioni agroalimentari regionali e dei prodotti micro-locali. In ultimo sicuramente un driver strategico di sviluppo si è dimostrato essere il prodotto a marchio, che ha registrato un'ulteriore crescita nelle vendite rispetto ai dati 2022 e che raccoglie ampio consenso». Oggi sono 6.659 le referenze a marchio Despar disponibili a scaffale. S-Budget, in particolare, comprende un paniere di oltre 700 prodotti alimentari, capace di garantire un risparmio medio del 30% sul carrello. © RIPRODUZIONE RISERVATA

