

L'ANNO SCORSO OLTRE 45 MILIONI DI UTENTI HANNO EFFETTUATO ACQUISTI ONLINE

E-commerce +27% in Italia

Report della Casaleggio Associati:
il giro d'affari supera 80 miliardi
grazie a marketplace e siti turistici

DI VINCENZO PICCOLO

Quante volte ci capita di passare i tempi morti della giornata navigando sui siti di e-commerce? Quante volte, sui social, clicchiamo per sbaglio su una pubblicità e ci troviamo l'ennesimo paio di scarpe nel carrello? Nel contesto dell'economia digitale italiana, l'evoluzione degli acquisti online emerge come un fenomeno in continua crescita e chi non sapeva farlo ha dovuto, per forza di cosa, imparare.

È quanto emerge dal report Ecommerce2024 presentato dalla Casaleggio Associati, allo stato attuale, l'Italia registra un totale di 51,56 milioni di utenti internet e, di questi, l'87,7% compra sugli schermi. Sebbene tale cifra sia leggermente inferiore rispetto all'anno precedente, dimostra comunque una solida tenuta del settore nel Paese. È interes-

te notare come l'83% di questi utenti sia attivo anche sui social media, mostrando come i due ambienti viaggino quasi di pari passo. Le persone che nel 2023 accedono a internet da cellulare o tablet hanno raggiunto quota 81,55 milioni, superando anche la popolazione totale. Un trend in costante crescita, che mette in luce il ruolo indiscusso dei dispositivi mobili, con quasi la totalità degli utenti che preferiscono questo metodo di navigazione.

L'italiano passa in media 5 ore e 49 minuti a navigare sui siti internet, con il 50,8% del tempo dedicato ai dispositivi mobili. Quasi la metà cerca prodotti e brand e il 90% che ha visitato siti di shopping nell'ultimo mese. Inoltre, il 47% effettua acquisti online su base settimanale. Il giro d'affari degli acquisti online può contare su un fatturato che in Italia nel 2023 è stato di 80,55 miliardi di euro, con una crescita annuale del

27,14%. Settori come i marketplace (+55%) e il turismo (+42%) vanno per la maggiore, mentre l'elettronica ha subito una contrazione delle vendite (-3,5%).

Il primo anno di stabilità dopo l'agitazione causata dal lockdown, le fluttuazioni delle spese e la conseguente contrazione economica, insieme al passaggio da tassi di interesse a zero a quelli più elevati, ha evidenziato l'importanza di adottare modelli di business con margini di profitto positivo. È diventato sempre più evidente il bisogno di un'espansione internazionale per bilanciare gli investimenti richiesti. Le aziende focalizzano le proprie strategie digitali sull'aumento del profitto/fatturato (65%), l'acquisizione di nuovi clienti (49%), e la fidelizzazione dei clienti (40%). L'e-commerce in Italia rappresenta un settore in costante evoluzione, con un forte impatto sull'economia nazionale (riproduzione riservata)

DISTRIBUZIONE DEI FATTURATI PER SETTORE

Settore	Crescita del fatturato (%)
MARKETPLACE	+55
TURISMO	+42
ANIMALI	+37
ELETTRONICA	-3,5
GIOIELLI/OROLOGI	+2

Fonti: Report Ecommerce2024 Casaleggio Associati

Withub

