

## IL 2023 SI CHIUDE CON MARGINI IN CRESCITA

### Eataly, ricavi su del 9% a quota 656 milioni L'ad Cipolloni: "Avanti con nuove aperture"

La corsa continua. Eataly ha chiuso il 2023 con ricavi in crescita del 9% a 656 milioni, di cui il 60% in Nord America. E va verso nuove aperture di punti vendita, come sottolineato dall'amministratore delegato Andrea Cipolloni.

Il cibo italiano resta fra i più amati nel mondo, e lo si nota anche dai conti di Eataly. Il bilancio 2023 si è chiuso con un margine operativo lordo consolidato in rialzo del 61% a 41,1 milioni e un risultato operativo tornato in utile per 13,7 milioni, dopo la perdita di 2,5 milioni del 2022. In perdita per 28 milioni il risultato netto, su cui hanno inciso circa 22 milioni di euro di oneri straordinari non ricorrenti.

Nel frattempo, sono proseguite le nuove aperture, con l'aggiunta di 5 negozi, che portano il totale a 50 a livello globale. Un percorso che, secondo Cipolloni, non è ancora arrivato a compimento. Eataly «è un brand unico nel mondo», ha detto ai cronisti. «Vogliamo inoltre continuare ad investire in nuove aperture - ha specificato Cipolloni - sia in gestione diretta sia in concessione, rappresentando sempre più una finestra unica nel mondo per i produttori italiani di eccellenze locali». F. GOR. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

