

TREND

Per valorizzare il cibo made in Italy in Italia e all'estero, Coldiretti Lombardia vara un progetto di partnership con **Carrefour Italia**. L'obiettivo è di arrivare a 100 prodotti a marchio Carrefour con il sigillo di qualità «**Firmato dagli agricoltori italiani**». Nel frattempo, **Coldiretti** ha raccolto un milione di firme per dire basta ai cibi importati e camuffati come italiani, e per l'etichetta d'origine in tutta Europa. Inoltre, per due giorni ha mobilitato al Brennero 10mila agricoltori per fermare il «fake in Italy».

Secondo i dati relativi all'export nel 2023, il **Gorgonzola Dop** lo scorso anno ha visto crescere le esportazioni dell'1,1% per un totale di 24.982 tonnellate, pari a 2.081.834 di forme esportate. Bene anche il valore con un incremento di circa 202 milioni di euro in crescita del 15,5% rispetto all'anno precedente.

È positiva la bilancia commerciale italiana del 2023 in particolare grazie alle esportazioni che superano i 64 miliardi di euro, +5,7% sul 2022. Le importazioni sono invece passate da 61,7 a poco più di 65 mld di euro, +5,4%. Questo ha determinato un lieve miglioramento del saldo della bilancia commerciale agroalimentare, il cui disavanzo nel 2023 si attesta a 889 milioni di euro, riducendosi di 126 mln rispetto all'anno precedente. Lo dicono i dati **Ismea**.

Saranno più di tremila brand e duemila top buyer internazionali a prendere parte a **Cibus** (Parma 7-10 maggio). Per continuare a crescere l'agroalimentare made in Italy deve guardare all'estero e al futuro. La fiera sarà il momento per fare il punto sul settore agroalimentare alle prese con volatilità delle materie prime, costi energetici, polarizzazione dei canali distributivi. Nel 2023, a fronte di un'inflazione media del 5,7%, i prezzi al consumo del comparto si sono attestati al +9,8%.

Leone 1857, azienda di Collegno (To) nel settore delle pastiglie, ha chiuso il 2023 con un fatturato di 12 milioni di euro, +10% sul 2022. Intanto sono iniziati i lavori al cantiere della nuova "fabbrica della felicità" che sorgerà a fianco all'attuale sede.

Nel 2022, Mondelez International ha generato in Italia un valore pari 514 mln di euro. In Piemonte, dove si trovano i due siti produttivi del gruppo, ha generato un valore aggiunto pari a 96 mln, con un impatto occupazionale pari a 1.359 posti di lavoro. Negli ultimi 10 anni, l'azienda ha investito 62,1 mln nei propri stabilimenti. L'impatto sul territorio italiano nel 2022 è stato pari a 6.772 posti di lavoro, di cui 867 diretti e 5.905 indiretti. Lo rivela uno studio di **RefRicerche**.

Il Consorzio di tutela della Mozzarella di Bufala Campana Dop utilizzerà l'intelligenza artificiale per la vigilanza contro fake-mozzarelle e *Italian sounding*. Si tratta del primo progetto in Italia realizzato da un consorzio, che punta sull'IA come strumento innovativo per la tutela di un prodotto Dop. L'iniziativa è stata presentata ieri al Masaf.

— Riproduzione riservata —

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6901 - S.30524 - L.1763 - T.1763

