

UN PROGETTO PER GUIDARE LE IMPRESE VERSO LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E L'INNOVAZIONE ECOLOGICA

# Imprendigreen, la svolta ecologica del terziario italiano

CASERTA (an) - La sostenibilità e la transizione ecologica non sono più solo concetti astratti, ma realtà concrete che stanno entrando sempre più nell'agenda di aziende e istituzioni. **Confcommercio** ha presentato con orgoglio il progetto "Imprendigreen", un'iniziativa ambiziosa volta ad accompagnare le imprese del terziario di mercato lungo il percorso della transizione ecologica.

Il presidente di **Confcommercio**, **Carlo Sangalli**, ha sottolineato l'importanza di un approccio alla sostenibilità che non sia solo incentrato sull'eliminazione degli sprechi, ma che miri a generare valore aggiunto per la società nel suo complesso. **Sangalli** ha definito questo concetto "sostenibilità generativa", un approccio che non solo preserva l'ambiente, ma promuove anche l'innovazione e il progresso sociale. Tuttavia, **Sangalli** ha anche evidenziato le sfide che le imprese devono affrontare lungo il cammino verso la sostenibilità. Un'indagine

condotta su un campione di imprese associate a **Confcommercio** ha rivelato diverse criticità legate ai costi elevati, alla complessità della burocrazia e alla difficoltà di interpretazione della normativa.

Per affrontare queste sfide, **Confcommercio** ha lanciato il progetto "Imprendigreen" con il patrocinio del ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica. Avviato all'inizio del 2022, questo progetto si propone di sensibilizzare, qualificare, formare e accompagnare le imprese del terziario di mercato nella transizione ecologica.

Il ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, **Gilberto Pichetto Fratin**, ha sottolineato l'importanza di un'azione globale per affrontare le sfide della sostenibilità. Ha evidenziato come l'Italia abbia già compiuto importanti passi avanti in questo ambito, diventando leader europeo nel riciclo, ma ha anche sottolineato la necessità di fare di più, specialmente attraverso la formazione e l'adozione di nuove

tecnologie.

I dati presentati dall'indagine condotta da **Confcommercio** confermano l'interesse crescente delle imprese italiane per la sostenibilità. Oltre il 50% delle imprese che investono in iniziative green ha tra i 7 e i 15 dipendenti, ma per le piccole imprese la strada della transizione ecologica rimane ancora faticosa.

Nonostante le sfide, ci sono segnali positivi. Il 90% dei giovani imprenditori italiani dichiara di voler promuovere la sostenibilità come parte integrante delle proprie attività, e il 64% degli imprenditori considera la sostenibilità come sinonimo di riduzione dell'impatto ambientale.

In definitiva, "Imprendigreen" rappresenta un importante passo verso un futuro più sostenibile per il terziario italiano, dimostrando che la transizione ecologica è non solo possibile, ma anche necessaria per garantire un mondo migliore per le generazioni future.

© RIPRODUZIONE  
RISERVATA

