

Intesa Sanpaolo, 120 miliardi per le imprese

Barrese: piano per sostenere la digitalizzazione e la crescita all'estero delle pmi

di **Andrea Rinaldi**

«Ci sono segnali importanti di accelerazione, c'è qualcosa di strutturale che richiede conferme e ulteriori investimenti, in particolare da parte delle aziende più piccole. L'Italia non è più il fanalino di coda, dal 2022 a oggi la crescita cumulata è stata del 5,7% contro una media euro del 4,3%».

Bastano queste parole del chief economist di Intesa Sanpaolo, Gregorio De Felice, per spiegare lo scopo del nuovo piano di finanziamenti messo in atto dall'istituto di credito. Si tratta di 120 miliardi di euro fino al 2026 che, sotto il nome «Il tuo futuro è la nostra impresa», serviranno nelle intenzioni dell'istituto guidato da Carlo Messina a velocizzare i processi di trasformazione necessari per il rinnovamento industriale, la transizione energetica e digitale delle imprese, aiutandole a intercettare le nuove misure del Pnrr. E quindi ad agganciare e sostenere la crescita dell'economia italiana, che lo stesso De Felice stima in accelerazione nella seconda parte dell'anno per poi rafforzarsi nel 2025.

Più nel dettaglio, i destinatari del piano saranno Pmi, micro-aziende, terzo settore, filiere agroalimentari e del turismo. Tre le linee di intervento: competitività, che punterà alla transizione 5.0 e all'efficientamento energetico; accompagnamento sui mercati esteri, con 300 specialisti dedicati; sviluppo digitale e cybersecurity per cui sono stati messi a punto strumenti di

protezione e finanziari, come il nuovo Cyber Loan.

«Ci rivolgiamo ad oltre 1,2 milioni di clienti tra pmi e imprese più piccole, per tutti vogliamo stimolare un approccio di rilancio verso la crescita con nuovi mezzi e nuovi obiettivi condivisi. Il mondo delle imprese deve affrontare un riposizionamento tecnologico, digitale, geografico e generazionale in una logica di medio-lungo periodo e Intesa Sanpaolo è pronta a sostenerlo con un piano da 120 miliardi da qui al 2026», ha spiegato Stefano Barrese, responsabile divisione Banca dei Territori.

«I dati dimostrano come negli anni passati gli investimenti hanno contribuito a far crescere il nostro sistema Paese nella competitività e dunque vogliamo stimolare le nostre aziende e clienti a investire», ha aggiunto Anna Roscio, executive director Sales & Marketing Imprese di Intesa Sanpaolo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I fondi

- Intesa Sanpaolo lancia un programma di finanziamenti da 120 miliardi per le pmi

- Tre le direttrici previste: transizione 5.0 ed energia, crescita sui mercati esteri e infine sviluppo digitale e cybersecurity



Credito

Stefano Barrese, 54 anni, responsabile della divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo dal 15 gennaio 2016

