

SPESA LIBERA

DS6901

DS6901

Informati (ma non troppo) sulle indicazioni geografiche

Secondo un'indagine Luiss-Amazon 9 persone su 10 dicono di conoscere Dop e Igp, ma solo una su 2 le associa correttamente ai territori d'origine

ATTILIO BARBIERI

■ Gli alimenti a indicazione geografica rappresentano il cuore dell'offerta del made in Italy a tavola autentico. Conoscerli e saperli distinguere significa per i consumatori orientarsi correttamente nel *mare magnum* dei cibi in vendita nel nostro Paese. Ma fino a che punto si conoscono i prodotti a Denominazione d'origine protetta (Dop) e a Indicazione geografica protetta (Igp)? E perché vengono scelti? Un tema che sottende la capacità di chi acquista di leggere (e soprattutto capire) le etichette. Se ne parla de tempo. In settimana Luiss Business School e Amazon hanno presentato i risultati di una indagine demoscopica condotta su un campione molto ampio, di 1600 consumatori, che punta proprio a indagare conoscenza delle indicazioni geografiche e relativi comportamenti d'acquisto.

I risultati di questo lavoro sono molto interessanti anche se non forniscono un quadro univoco. Anzi: sugli aspetti cruciali le risposte raccolte sono in aperta contraddizione. È il caso della conoscenza dichiarata dai consumato-

ri sulle indicazioni geografiche. Alle due domande che aprono il sondaggio, vale a dire «È a conoscenza di prodotti (cibi e bevande) denominati Dop?» e alla speculare «È a conoscenza di prodotti (cibi e bevande) denominati Igp?», il 90,2% dei 1600 intervistati dichiara di conoscere sia gli uni sia gli altri. Appena il 4,1% confessa di non sapere cosa siano, mentre il 4,4% dichiara di conoscere solo prodotti Dop e l'1,3% soltanto i prodotti Igp.

QUALCOSA NON TORNA

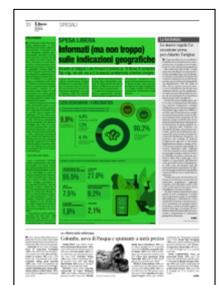
Nove consumatori informati su dieci rappresentano una bella percentuale che lascia intuire una solida preparazione in tema di indicazioni geografiche. Peccato che interrogati su quale sia l'aspetto che più di altri caratterizza cibi o bevande Dop e Igp, soltanto il 55,5% indichi correttamente «l'origine produttiva in uno specifico territorio» che rappresenta il fattore dirimente. Il 7,5% dei rispondenti indica addirittura il «costo più elevato», il 6,2% un «minor impatto ambientale nella produzione», l'1,8% il «migliore contenuto nutriziona-

le». Appena il 2,1% dichiara di non sapere quale sia la caratteristica unica e distintiva dei cibi a indicazione geografica. Ma non è finita.

I rispondenti a questa ulteriore domanda non sono tutti i 1600 intervistati, ma soltanto i 1537 che hanno dichiarato di conoscere i prodotti Dop o i prodotti Igp. Dunque, fatto 100 il campione, a indicare correttamente l'origine produttiva in uno specifico territorio è sì e no uno su due. Il restante 50% non ha idea di cosa sia una indicazione geografica e in cosa si distingue dagli altri prodotti. Un dato allarmante che dovrebbe far riflettere i grandi produttori di Dop e Igp e soprattutto i consorzi di tutela che da decenni si cullano sull'illusione che gli acquirenti siano preparatissimi.

In realtà ho il sospetto che se si dovesse approfondire ulteriormente il tema si scoprirebbe che i consumatori consapevoli della spesa che fanno sono ancora meno di uno su due, tanto sono aggrovigliate e sovente controintuitive le regole stabilite dall'Unione europea per l'etichettatura degli alimenti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



COSA DICHIARANO I CONSUMATORI

DS6901

DS6901

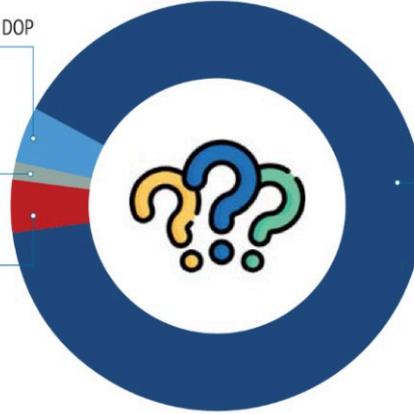
È A CONOSCENZA DI PRODOTTI (CIBO E BEVANDE) DENOMINATI "DOP"
È A CONOSCENZA DI PRODOTTI (CIBO E BEVANDE) DENOMINATI "IGP"

9,8%
Non conoscono sia
i prodotti DOP che IGP

4,4%
Conoscono solo i prodotti DOP

1,3%
Conoscono solo
i prodotti IGP

4,1%
Non conosco né i prodotti
DOP né quelli IGP



90,2%

Dichiarano di conoscere
sia i prodotti DOP
che quelli IGP



Base campione: 1600 casi. I dati sono riportati all'universo

SECONDO LEI, QUAL'È L'ASPETTO CHE MAGGIORMENTE CARATTERIZZA I PRODOTTI DOP/IGP?

L'ORIGINE PRODUTTIVA
IN UNO SPECIFICO TERRITORIO

55,5%

LA MIGLIORE
QUALITÀ

27,0%

COSTO
PIÙ ELEVATO

7,5%

MINOR IMPATTO AMBIENTALE
NELLA PRODUZIONE

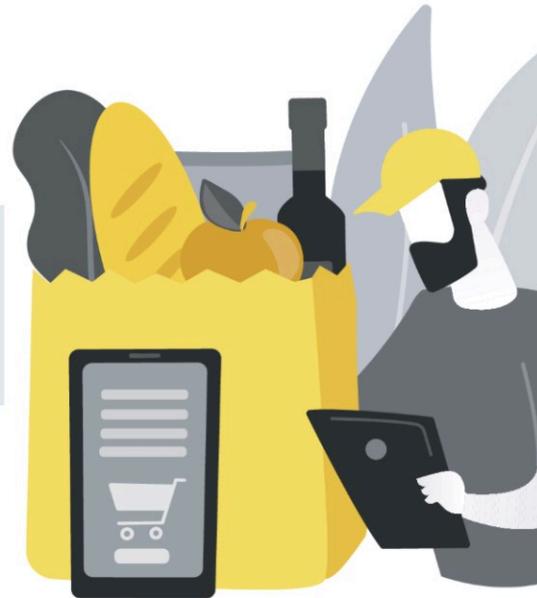
6,2%

IL MIGLIORE
CONTENUTO NUTRIZIONALE

1,8%

NON SAPREI

2,1%



Base campione: 1537 casi. Solo coloro che conoscono i prodotti DOP o i prodotti IGP. I dati sono riportati all'universo.

FONTE: ricerca "Conoscenza e percezione dei prodotti Dop e Igp", Luiss-Amazon

WITHUB