

VOLUMI DI VENDITA GIÙ DEL 2,1%

## Consumi giù a gennaio, inflazione stabile Nuovo aumento per i prezzi alimentari

Gli italiani spendono sempre di più per i consumi, ma l'inflazione svuota i carrelli della spesa. La fotografia del Paese che tira la cinghia arriva dai dati Istat su consumi e inflazione: a gennaio su base annua le vendite al dettaglio sono aumentate dell'1% in valore e calate in volume del 2,1%, con calo rispetto a dicembre rispettivamente dello 0,1% e dello 0,3%.

Le vendite di alimentari reggono sui prezzi ma calano in volume: su base mensile sono stazionarie in valore e registrano una diminuzione dello 0,4% in volume, mentre quelle dei beni non alimentari subiscono una lieve flessione sia in valore (-0,1%) sia in volume (-0,2%). Su base tendenziale le vendite dei beni alimentari crescono in valore (+2,4%) e diminuiscono in volume (-2,8%); quelle dei beni non alimentari calano sia in valore (-0,2%) sia in volume (-1,6%).

L'inflazione a febbraio registra un aumento dello 0,1% su base mensile e di 0,8% su base annua, come a gennaio. L'inflazione di fondo, al netto degli energetici e degli alimentari freschi, decelera da +2,7% a +2,3%. Secondo il Codacons i listini devono «scendere, specie negli alimentari dove i rincari sono al 3,9%». —

### 2.8

la percentuale di calo  
delle vendite  
dei beni  
alimentari

