

# Fiera Milano, ricavi da record

## «Investiamo sulla sostenibilità»

Il 2023 cancella gli effetti del Covid: 283 milioni e +29%. Superata la soglia simbolo del 2019

L'AD FRANCESCO CONCI

**«Cinquanta milioni di cassa netta Si stacca la cedola E adesso pronti per il piano strategico»**

MILANO

«**Risultati eccellenti**, una solida crescita delle attività in Italia e un aumento dei risultati generati dai servizi». Un 2023 da incorniciare per Fiera Milano secondo il direttore generale Francesco Conci, dopo il via libera dei conti da parte del cda. Il bilancio restituisce la foto di ricavi in aumento del 29%, margine operativo lordo in salita del 66% e risultato netto a livelli record. «Abbiamo generato oltre 50 milioni di cassa netta e tutto questo ci consente di tornare a distribuire i dividendi agli azionisti dopo quattro anni», ancora Conci. E le prospettive del 2024, nonostante tradizionalmente gli anni pari siano meno favorevoli in termini di eventi espositivi e congressi, restano buone. Il passaggio successivo è però la presentazione del Piano Strategico 2024-2027, ormai imminente, che «rappresenta un momento fondamentale per delineare con precisione le iniziative di sviluppo, con l'avvio di una nuova fase di crescita che vedrà la sostenibilità come un fattore chiave per lo sviluppo del business».

Intanto **Fiera Milano** si gode i risultati attuali. Nel 2023 i ricavi consolidati si sono attestati a 283,8 milioni di euro, pari al +29%, più della data fatidica di confronto pre Covid, il 2019. Sono state 73 le manifestazioni gestite nel 2023, (44 in Italia e 29 all'estero, 43 organizzate direttamente e 30 ospitate), 132 eventi congressuali (di cui 55 con annessa area espositiva) per un totale di 1.882.180 metri quadrati occupati. A trainare i ricavi l'aumento delle aree espositive impegnate e il miglioramento dei servizi offerti. L'incremento è determinato dalla buona performance delle manifestazioni annuali del settore della moda (Milano Unica, LineaPelle, The Micam e Homi Fashion&Jewels) e dalla presenza della biennale organizzata Host, oltre che alla presenza di Itma, la più grande fiera mondiale delle tecnologie tessili e dell'abbigliamento. Buono il bilancio di MiCo che ha attratto diversi eventi medici. Le attività fieristiche italiane hanno generato 241,3 milioni di euro di ricavi, con una crescita di 64,5 rispetto al 2022. Sul panorama internazionale, i ricavi del settore operativo delle attività all'estero arrivano a 3,9 milioni di euro. Tra le principali manifestazioni del 2023, Investec Cape Town Art Fair, evento di spicco nel mondo dell'arte contemporanea in Africa, che nel 2023 ha celebrato la sua decima edizione, accogliendo circa 100 espositori e 23mila visitatori.

Paolo Verri

