

## Banca Aidexa, prestiti flash alle micro imprese con l'AI

di Luca Carrello

DS6901

DS6901

«Quest'anno prevediamo di superare i 700 milioni di prestiti erogati e di portare i ricavi a 30 milioni. Una crescita importante visto che abbiamo chiuso il 2023 con 12 milioni di fatturato e 420 milioni di finanziamenti». Il presidente di Banca Aidexa, Roberto Nicastro, descrive il percorso di crescita della fintech nata nella pandemia e che ha ottenuto la licenza bancaria nel 2021. La società si è specializzata nel credito industrializzato alle micro imprese, quelle con un fatturato in media di 1 milione. «In Italia le aziende con meno di 10 milioni di ricavi sono 4 milioni e rappresentano un quarto del pil», spiega Nicastro. «È un settore poco presidiato dalle altre banche», aggiunge il nuovo ceo Marzio Pividori, prima responsabile del credito al consumo in Deutsche Bank Italia. «Quest'anno pensiamo che la domanda di prestiti aumenterà perché il taglio dei tassi li renderà meno costosi per i clienti. Così la crescita dei volumi sopperirà ai minori introiti legati al margine d'interesse».

I finanziamenti alle micro imprese di Banca Aidexa hanno un valore medio di circa 200 mila euro. La fintech li eroga anche in un giorno, tempistica che sale a un mese in caso di prestiti garantiti, comunque meno dei due mesi e mezzo in media dei competitor. «La velocità è merito dell'uso dell'AI», rivela Walter Rizzi, vice direttore generale della fintech che ha come soci Generali, Banca Ifis, Istituto Altesino di Sviluppo e Banca Sella. «La nuova tecnologia ci permette di analizzare i movimenti del conto corrente e di ricostruire con velocità la capacità di ripagare il prestito. Poi analizziamo i bilanci e la storia creditizia del richiedente, e l'approvazione finale è riservata ai manager interni». Aidexa ha una quota di mercato del 2% nei prestiti garantiti, che rappresentano circa il 70% delle somme erogate. Per distribuire i suoi prodotti ha stretto delle partnership con diversi attori, come Banca Popolare di Ragusa. In realtà Aidexa si rivolge anche ai clienti retail, a cui offre un conto deposito che rende il 4% e un conto corrente a zero spese remunerato il 2%. (riproduzione riservata)

