

Confcommercio Milano

La crisi del Canale di Suez Soffrono due imprese su tre

Due imprese su tre subiscono le conseguenze della grave crisi nel Mar Rosso per gli attacchi dei ribelli Houthi con la forte riduzione del passaggio di navi nel Canale di Suez da dove transita, in condizioni normali, il 12% del traffico merci mondiale (fonte Eurommerce). Il dato emerge dal sondaggio di **Confcommercio Milano**, Lodi, Monza e Brianza (dati elaborati dall'Ufficio Studi) con le risposte giunte da 323 imprese.

La crisi incide sull'attività provocando difficoltà: lo segnala il 66% delle imprese, appunto due su tre. I problemi maggiori riguardano in particolare i ritardi nelle consegne (29%); l'aumento del costo delle materie prime (26%); delle merci vendute (21%); la difficoltà di approvvigionamento. Segnalato anche il calo dell'export (5%). Il costo del trasporto da Shanghai a Genova è del resto aumentato del 114% salendo a 4.178 dollari per un container da 40 piedi, con un incremento del tempo di percorrenza di almeno il 40% a causa della deviazione verso il Sudafrica così da evitare il Golfo di Aden.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6901 - S.30517

