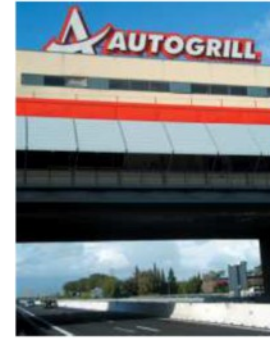


Autogrill corre contro lo spreco alimentare

Autogrill e Too Good To Go rilanciano la collaborazione per sensibilizzare i viaggiatori contro lo spreco alimentare e a favore delle opportunità di recupero delle eccedenze nei punti vendita Autogrill, in tutta la Penisola. Quindi, il gruppo che offre servizi di ristorazione per chi viaggia e che fa parte di Avolta, e il marketplace mondiale per gestire le eccedenze alimentari si alleano ufficialmente con una partnership, che era partita a novembre dell'anno con una fase pilota. In questo primo momento, sono stati coinvolti progressivamente 20 punti vendita mentre adesso è partita la campagna dedicata «In Viaggio con Autogrill e Too Good To Go» e il progetto si sta estendendo gradualmente a quasi tutti i punti vendita Autogrill sul territorio nazionale, presenti sia nel canale di viaggio autostradale sia aeroportuale sia ferroviario.

Con la sola fase pilota, la collaborazione aveva permesso di salvaguardare dallo spreco gli alimenti contenuti in oltre 8 mila Surprise Bag di prodotti invenduti, per un totale di circa 8 tonnellate di alimenti, consentendo in questo modo un risparmio in termini di emissioni di Co2 per oltre 20 tonnellate (ossia uguali a quelle generate per percorrere in auto ben 112 volte la tratta Roma-Milano, come termine di paragone, o pari all'energia necessaria per refrigerare oltre 60 mila bottiglie di vetro da 33 cl).

© Riproduzione riservata ■



Parte la campagna
«In Viaggio con Autogrill
e Too Good To Go»

