

Il caro vita «pesa» Si compra meno ma si spende di più



La spesa in un supermercato ANSA

I dati Istat

Nel 2023 le vendite al dettaglio aumentate in valore del 2,8%, ma il volume è calato del 3,7%. L'alimentare più in difficoltà

ROMA

— Aumenta la spesa delle famiglie ma diminuiscono le quantità dei prodotti acquistati, soprattutto alimentari: nel 2023, complice l'aumento dei prezzi, le vendite al dettaglio sono aumentate nel complesso del 2,8% in valore ma sono diminuite del 3,7% in volume. Secondo gli ultimi dati diffusi dall'Istat sul commercio al dettaglio, le famiglie hanno fatto fronte all'aumento dei prezzi scegliendo di più di fare la spesa nei discount alimentari che hanno registrato una crescita delle vendite in valore dell'8,2% a fronte del 2,8% complessivo. È proprio il settore alimentare,

infatti, quello dove si sono registrate le difficoltà maggiori sul fronte dei prezzi con le vendite in volume scese del 3,9% a fronte di quelle in valore cresciute del 5,8%. A dicembre nel complesso le vendite sono diminuite rispetto a novembre dello 0,1% in valore e dello -0,5% in volume mentre su base tendenziale sono salite dello 0,3% in valore e sono diminuite del 3,2% in volume. Per il solo settore alimentare a dicembre le vendite rispetto a novembre sono diminuite dello 0,2% in valore e dello 0,9% in volume. Su base tendenziale per gli alimentari si è registrato un calo dell'1,1% in valore e del 3% in volume.

Le famiglie fanno i conti con il caro vita favorendo di più la grande distribuzione rispetto al negozio di vicinato: nel 2023 le vendite in valore nella grande distribuzione sono aumentate del 5,3% a fronte dell'aumento dello 0,4% per le imprese operanti su piccole superfici, dell'1,2% per quelle fuori dai negozi e dell'1,8% per il commercio elettronico, valori questi ultimi molto inferiori alla crescita dei prezzi. I dati Istat sono stati commentati con preoccupazione sia da [Confcommercio](#) - che parla di situazione «complicata» - sia da Confesercenti, sia dalle associazioni dei consumatori.

