

ALIMENTAZIONE

Il biologico nella Gdo attira ancora gli italiani ma stenta a decollare

Il biologico, nonostante i costi più alti, continua a piacere a una fetta consistente di consumatori. Questo dato emerge dalla ricerca Nielsen presentata al convegno di «Assobio e Marca» che si è tenuto alla Fiera di Bologna. L'analisi riguarda soprattutto la Grande distribuzione organizzata italiana (Gdo), dove rappresenta un giro di affari da 2,1 miliardi di euro nel 2023, con una crescita del 4,7%. I consumatori nei supermercati preferiscono l'origine nazionale dei prodotti (34,5%) e la qualità nutrizionale (23,5%). Uova, gallette e confetture sono i prodotti bio più richiesti, seguono latte, olio extravergine di oliva, cereali per la colazione, creme dolci, yogurt, pasta integrale e verdura. In ogni caso, spiega Assobio, gli italiani cercano il risparmio per cui la vendita dei prodotti bio nella Gdo è ferma al 3%, un dato ritenuto non sufficiente perché l'augurio è di arrivare al più presto al 10%. L'Italia rimane il quarto mercato del biologico in Europa, dopo Germania, Francia e Regno Unito.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1849 - T.1849



Superficie 6 %