

06901 06901

Netflix, accordo in Francia con Carrefour

Streaming e Gdo

Per il colosso californiano
operazione apripista
a Bordeaux e Rouen

L'imperativo per le piattaforme di video on demand è fare proseliti (leggi abbonamenti). E in questo quadro aprirsi un varco fra i clienti della Gdo può significare anche grandi numeri, quanto a ricavi e nuovi clienti.

Su questo fil rouge un accordo vede ora protagonisti Netflix e Carrefour, in Francia. L'intesa si sostanzia nel programma "Carrefour Plus". Che sarà sperimentato in due zone pilota: le aree urbane di Bordeaux e Rouen. Cosa prevede? Sconto del 10% su tutti i prodotti Carrefour, consegna a domicilio di spese superiori ai 60 euro e abbonamento Netflix standard con pubblicità: tutto a 5,99 euro al mese.

Se la sperimentazione dovesse funzionare nei 108 punti vendita aderenti, nel 2024 l'offerta Carrefour Plus sarà estesa a tutto il territorio francese. Terreno di sperimentazione scelto a livello globale da Netflix per fare affari con la Gdo. Con gli occhi puntati su questa nuova possibilità di incremento degli abbonati al piano tariffario più basso, grazie alle inserzioni pubblicitarie, lanciato nel 2022.

—A.Bio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1956 - T.1675



Superficie 6 %