

La distribuzione moderna a Marca

«Garanzia di qualità a prezzi giusti»

Fino a oggi la vetrina di Adm a BolognaFiere. Oltre 1.100 imprese alla kermesse che compie 20 anni

IL GOVERNATORE BONACCINI
«L'Emilia-Romagna è la prima regione europea per export, quasi 20mila euro a testa e per numero di Dop e Igp»

IL VICEMINISTRO VALENTINI
«Decisiva quando l'inflazione ha colpito soprattutto i redditi medio-bassi»

BOLOGNA

È partito Marca by BolognaFiere, salone dedicato ai prodotti a marchio del distributore, organizzato con Adm-Associazione Distribuzione Moderna, in programma fino a oggi. E l'inaugurazione di ieri mostra già un forte successo, visto che la kermesse conta 1.100 espositori in sette padiglioni, dedicati ai prodotti food e non food a marca del distributore. «In un Paese che consuma con grande rapidità qualsiasi evento e manifestazione, la 20ª edizione è una soddisfazione – commenta Mauro Lusetti, presidente Adm –. Non si tratta solo di un dato anagrafico, ma è la testimonianza di un valore che cresce nel tempo. I prodotti a marchio, nel 2023, hanno raggiunto una quota di vendite superiore al 35%. Offriamo prodotti di qualità eccelsa a prezzi convenienti, includendo così un tema di salvaguardia dei consumatori. Sono più di 1.000 gli imprenditori che hanno deciso di partecipare a Marca e per noi distributori questo è un grande momento per valorizzare questa esperienza di filiera e attivare percorsi innovativi».

L'ampio ventaglio di offerta mette in luce la locomotiva emiliano-romagnola. «Siamo la prima regione per export pro capite, quasi 20mila euro a testa e circa il doppio della media italiana – afferma il presidente Stefano Bonaccini –. L'agroalimentare è la seconda voce di export. Siamo anche Food Valley, con il pri-

mato europeo dei prodotti Igp e Doc. Tutto questo ha a che fare con grandi fiere che si aprono al mondo, e al Made in Italy questa regione dà un contributo importantissimo».

«Marca è una garanzia nei confronti del consumatore di qualità a prezzi adeguati – spiega Valentino Valentini, viceministro del Made in Italy –. Sappiamo che l'inflazione ha colpito duramente le famiglie, soprattutto quelle a reddito medio-basso, che hanno una maggiore propensione al consumo. Nell'offerta della distribuzione organizzata, quella gamma di prezzi necessaria è spesso una riduzione di prezzi per poter andare incontro alle loro esigenze. La kermesse dimostra una forma di lavoro molto organizzata e un'integrazione sempre maggiore tra imprese medie e piccole, che non avrebbero accesso al mercato senza la grande distribuzione». Marca è «una delle manifestazioni fieristiche più importanti, a cui ho partecipato lo scorso anno – conclude il ministro dell'Agricoltura Francesco Lollobrigida in videomessaggio -. Ho reputato importante la presenza del nostro ministero per valorizzare quanto in Italia produciamo e vendiamo, grazie agli imprenditori. Oggi (ieri, ndr) rappresento il governo italiano negli Usa per la presentazione di un'azione promozionale del sistema Italia: il lancio nello spazio della pasta, nostro prodotto».

Mariateresa Mastromarino

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il convegno inaugurale di Marca, col ministro Lollobrigida in videocollegamento

