

Supermercati, la sfida è ancora sui prezzi

06901

Chi decide i prezzi dei supermercati? La grande distribuzione o i produttori industriali? Quanto ha pesato l'inflazione l'anno scorso? Il podcast «Il Marketing Oggi» solleva il sipario su come si formano i listini del cibo che le famiglie mettono nel carrello della spesa e su tutto quello che il consumatore non può vedere dietro le quinte.

La nuova puntata del podcast di *ItaliaOggi*, disponibile gratuitamente su Spotify, Apple Podcasts e Amazon Music, non si addentra solo nei meandri del settore ma cerca anche di capire come si orienteranno i consumi degli italiani nel 2024. In equilibrio tra la ricerca di una dieta salutare, tradizionale e il desiderio di non spendere troppo, i consumi rimarranno dipendenti da sconti e promozioni disponibili. Eppure, non mancheranno le sorprese, a partire da frutta e verdura e con una certa visione «intimista» delle famiglie tricolori. Almeno secondo **Marco Pedroni**, presidente di Ancc-Coop (Associazione nazionale cooperative di consumatori), l'organismo nazionale di rappresentanza istituzionale di Coop, ed ex presidente storico di Coop Italia, che non manca nemmeno di avanzare qualche critica alla stessa grande distribuzione organizzata (gdo), di cui fa parte. Ma, alla fine di tutto questo, almeno il Trimestre anti-inflazione è servito? Sì, anche se la sua efficacia avrebbe potuto essere maggiore. Ma riprovare a farlo nel 2024, secondo Pedroni, non sarebbe stata la stessa cosa...

— © Riproduzione riservata — ■

06901

