

Largo consumo, intesa tra Conad e Unione industriali di Napoli

Alimentare

Dal 22 gennaio 120 specialità della Campania in vendita nei negozi di Pac 2000A

Vera Viola

NAPOLI

Promuovere le eccellenze dell'alimentare campano e introdurre innovazioni sul mercato della grande distribuzione: sono gli obiettivi dell'intesa siglata da Unione industriali di Napoli e Pac 2000A Conad, la più grande Cooperativa del Consorzio Conad per dimensione e fatturato, con una rete di vendita che abbraccia 5 regioni.

Sulla base dell'intesa, la Sezione Filiera Alimentare dell'Unione Industriali Napoli ha organizzato l'iniziativa denominata "Temporary Shop-Conad Pac 2000A", che prevede l'esposizione in evidenza e la vendita dei circa 120 prodotti presso gli Ipermercati Conad di Pac 2000A in Campania, Lazio e Umbria. Si parte il 22 di questo mese a Trentola Ducenta nel Casertano, per fare a febbraio tappa in Lazio, ad aprile in Umbria e poi fare ritorno in Campania a Benevento e a Volla.

La campagna di promozione interesserà prodotti già noti e altri meno,

in alcuni casi vere novità. A questo scopo, oltre a uno store dedicato, saranno presenti negli ipermercati prescelti anche hostess formate ad hoc. Sarà così a esempio per il "marzani-no", conserva di pomodoro della Torrente, o per l'aceto di Taurasi dell'acetificio De Nigris o quello di mele dell'acetificio Andrea Milano. In totale sono 28 le imprese della Filiera alimentare che hanno aderito. Tra gli altri compaiono i nomi di Caputo Srl (farine), Caffè Borbone, Gay Odin, Gennaro Auricchio, Kimbo, La Fabbrica della pasta, Pasta Garofalo, La Torrente, Limoncello di Capri, per citare solo i marchi più noti. «La Campania - spiega Gaetano Torrente, presidente della sezione agroalimentare - è la regione italiana con il maggior numero di dop e igrp, ma è anche quella che per fatturato occupa posizioni basse della graduatoria. Un gap da recuperare». «Il mondo della gdo non è in dicotomia con quello della produzione - sottolinea il presidente degli industriali napoletani, Costanzo Jannotti Pecci - riproporremo questo tipo di intese anche in altri settori». Simone Cicognola, direttore marketing del canale ipermercati Pac 2000A Conad, conclude: «Siamo presenti nell'area con oltre 300 ipermercati. Vogliamo dialogare con le imprese locali per restituire valore ai territori. Continueremo a investire, dopo aver già impegnato più di 300 milioni in 5 anni».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

